

Socialisation numérique et mutations du pentecôtisme : cas de l'église Vase d'honneur de Daloa

Nomansou Serge BAH

Université Alassane Ouattara,

Bouaké – Côte d'Ivoire,

Email : sergebah20@yahoo.fr

Date de soumission : 08-02-2026

Date de publication : 31-03-2026

Doi : <https://dx.doi.org/10.4314/akiri.v4i2.68>

Résumé

Cette étude explore l'impact du numérique sur le pentecôtisme en Côte d'Ivoire, à travers l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa. Le pentecôtisme, marqué par son adaptabilité, son organisation décentralisée et l'importance de l'expérience spirituelle, a historiquement utilisé les technologies de communication pour diffuser son message. À l'ère numérique, réseaux sociaux, applications de messagerie et plateformes de streaming prolongent et enrichissent cette dynamique. À partir d'une approche qualitative combinant recherche documentaire, observation participante et entretiens semi-directifs avec le leader, les responsables de communication et les fidèles, l'étude identifie les dispositifs numériques de l'église et leur appropriation par les acteurs. Les résultats montrent que le numérique facilite la diffusion du message religieux, l'évangélisation et le maintien du lien communautaire, tout en générant de nouvelles formes de sociabilité et en modifiant les relations entre fidèles et autorités pastorales. Néanmoins, la présence physique reste centrale. Le numérique apparaît ainsi comme vecteur de socialisation religieuse et de renforcement institutionnel, illustrant l'adaptation des pratiques pentecôtistes aux technologies contemporaines.

Mots-clés : Socialisation numérique – Pentecôtisme – Mutations du religieux – Médiatisation du sacré – Côte d'Ivoire.

Digital socialization and transformations of Pentecostalism: the case of the Vase d'honneur church in Daloa

Abstract

This study explores the impact of digital technology on Pentecostalism in Ivory Coast, through the Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine in Daloa. Pentecostalism, characterized by its adaptability, decentralized organization, and the importance of spiritual experience, has historically used communication technologies to spread its message. In the digital age, social networks, messaging applications, and streaming platforms extend and enrich this dynamic. Using a qualitative approach combining documentary research, participant observation, and semi-structured interviews with the leader, communication managers, and congregants, the study identifies the church's digital arrangements and their appropriation by the actors. The results show that digital technology facilitates the dissemination of the religious message, evangelization, and the maintenance of community ties, while generating new forms of sociability and modifying the relationships between believers and pastoral authorities. Nevertheless, physical presence remains central. Digital technology thus appears as a vector of

religious socialization and institutional reinforcement, illustrating the adaptation of Pentecostal practices to contemporary technologies.

Keywords: Digital socialization – Pentecostalism – Religious transformations – Mediatization of the sacred – Ivory Coast.

Introduction

Né au début du XX^e siècle aux États-Unis, le pentecôtisme constitue aujourd'hui l'un des mouvements religieux les plus dynamiques et les plus diffusés à l'échelle mondiale. Son expansion rapide s'est opérée à la faveur des migrations, de l'urbanisation et de la structuration d'Églises à vocation transnationale (A. Anderson, 2013 : 9). Historiquement, la mouvance pentecôtiste trouve ses racines dans deux grands réveils religieux : le premier, amorcé en 1901 à l'école biblique de Topeka (Kansas) sous l'impulsion de Charles F. Parham, et le second, survenu entre 1906 et 1909 à la Mission d'Azusa Street à Los Angeles avec William J. Seymour (J.-P. Willaime, 1999 : 5). Ces événements fondateurs ont durablement façonné un christianisme centré sur l'expérience spirituelle, l'effusion de l'Esprit saint et l'engagement actif des fidèles.

À partir des années 1910, le pentecôtisme connaît une diffusion progressive vers d'autres espaces, notamment en Afrique subsaharienne et en Amérique latine, où il rencontre un succès significatif (W.J. Hollenweger, 1988 :25). Ce succès s'amplifie à partir des années 1950 avec l'intensification des activités missionnaires issues des États-Unis, contribuant à faire du pentecôtisme l'un des courants chrétiens à la croissance la plus rapide de l'histoire contemporaine (J. Robbins, 2004 : 117). Contrairement aux Églises historiquement institutionnalisées, le pentecôtisme se caractérise par une organisation peu centralisée et par une forte capacité d'adaptation aux contextes locaux (S. Fath, 2008 : 48). Cette dynamique repose notamment sur l'importance accordée à la conversion personnelle, au témoignage public, à la prophétie, à la guérison divine et au rôle central des pasteurs dans la régulation du croire (L. Amiotte-Suchet, 2009 : 70).

En Afrique de l'Ouest, et particulièrement en Côte d'Ivoire, le pentecôtisme s'inscrit dans une trajectoire religieuse marquée par la rencontre entre christianisme missionnaire, religions africaines et dynamiques sociopolitiques contemporaines. Si la christianisation de l'Afrique subsaharienne débute dès la fin du XVIII^e siècle sous l'impulsion des missions européennes (S. Zorn, 2014 : 50), l'essor du pentecôtisme ivoirien est largement porté par des acteurs africains qui ont su réinterpréter le message chrétien en l'articulant aux réalités culturelles, économiques

et sociales locales (B. Meyer, 2004 : 447). Cette capacité d'adaptation constitue l'un des ressorts majeurs de son succès.

Dans cette dynamique, les mécanismes de communication occupent une place centrale. En effet, les religions ont historiquement mobilisé les outils communicationnels propres à chaque époque pour diffuser leur message et renforcer l'adhésion des fidèles. Comme le souligne H. Campbell (2010 : 4) : « les groupes religieux ont historiquement adopté et adapté les nouvelles technologies des médias afin de soutenir la pratique religieuse et la communication ».

Dans cette perspective, l'usage des réseaux sociaux, des plateformes numériques et des applications de messagerie apparaît comme la continuité d'une longue tradition d'appropriation des technologies de communication par les institutions religieuses. Ces mutations technomatérielles participent à la construction d'un espace symbolique partagé, dans lequel le sacré est médiatisé par le texte, l'image, le son et l'interaction en ligne (C. Douyère, 2015 : 30). Le numérique ne se limite plus à un simple outil de diffusion du message religieux ; il tend à s'intégrer progressivement aux pratiques cultuelles et contribue à redéfinir les modalités de participation des fidèles, les formes d'appartenance communautaire et les processus de construction du croire.

Toutefois, bien que les pratiques cultuelles chrétiennes se soient historiquement construites autour de principes valorisant la coprésence physique des fidèles, la communion collective et l'expérience directe du sacré au sein de l'assemblée, l'usage croissant des technologies numériques dans l'espace religieux introduit ainsi de nouvelles modalités de participation qui peuvent transformer les pratiques traditionnelles du culte et les formes de sociabilité religieuse. Dès lors, une tension apparaît entre, d'une part, l'appropriation croissante des outils numériques par les Églises pour diffuser les cultes, évangéliser et maintenir le lien avec les fidèles, et, d'autre part, les normes et les représentations religieuses qui ont longtemps structuré l'expérience cultuelle autour de la présence physique et de l'interaction directe entre les membres de la communauté croyante. Ainsi donc, dans quelle mesure l'intégration du numérique dans les pratiques religieuses contribue-t-elle à transformer les modalités de participation au culte, les formes de sociabilité religieuse et les rapports d'autorité au sein des communautés pentecôtistes ?

C'est dans ce contexte que s'inscrit la présente étude, qui vise à analyser le rapport entre socialisation numérique et mutations du pentecôtisme à partir du cas de l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa, en Côte d'Ivoire. Il s'agit de comprendre

comment les dispositifs numériques mobilisés par cette église participent à la reconfiguration des pratiques culturelles, des formes de sociabilité religieuse et des rapports d'autorité au sein de la communauté croyante.

Sur le plan analytique, cette recherche s'appuie sur la théorie de l'agir communicationnel (J. Habermas, 1981 : 286) et sur la théorie du changement social (G. Roche, 2008 : 321). Ces cadres théoriques permettent d'appréhender, d'une part, le rôle central de la communication numérique dans la production du sens religieux et, d'autre part, les transformations durables induites par le numérique dans l'organisation et le fonctionnement de l'institution ecclésiale étudiée.

1. Méthodologie

La méthodologie présente le site d'étude, précise la population et les échantillons, expose les techniques et outils de collecte de données et énonce la méthode d'analyse des dits données.

1.1. Site d'étude

Le choix de l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa repose sur plusieurs considérations d'ordre scientifique et empirique.

Premièrement, cette église s'inscrit dans la dynamique de croissance rapide du pentecôtisme en Côte d'Ivoire. Implantée en 2019 dans la ville de Daloa, elle connaît une expansion remarquable dans la région du Haut-Sassandra avec l'implantation de plusieurs communautés dans des localités telles que Issia, Gonaté, Bédiala et Zoukougbeu. Cette croissance rapide constitue un terrain pertinent pour analyser les mécanismes contemporains de diffusion du pentecôtisme.

Deuxièmement, l'église étudiée accorde une place importante aux technologies numériques dans sa stratégie de communication religieuse. À travers l'usage des réseaux sociaux, des plateformes de diffusion des cultes et des applications de messagerie instantanée, elle développe des dispositifs communicationnels visant à renforcer la visibilité de l'église, à maintenir le lien avec les fidèles et à élargir son audience au-delà de l'espace physique du temple.

Troisièmement, l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa constitue un terrain empirique pertinent pour analyser les transformations contemporaines du pentecôtisme, notamment en ce qui concerne la médiatisation du religieux, la recomposition des formes de sociabilité croyante et l'évolution des modes d'autorité pastorale à l'ère numérique.

1.2. Population cible et échantillons

La population d'étude est constituée du leader de l'église, des responsables de la communication et des fidèles.

Le leader de l'église occupe une position centrale dans l'organisation et la régulation des activités religieuses. Son rôle décisionnel permet de comprendre les orientations stratégiques de l'église en matière d'intégration du numérique dans les pratiques culturelles et communicationnelles.

Les responsables de la communication constituent également des acteurs clés dans la mesure où ils assurent la gestion des dispositifs numériques et la diffusion du message religieux à travers les différents supports médiatiques (le responsable principal de la communication et son adjoint chargé de la gestion technique du matériel audiovisuel). Leur implication permet d'appréhender concrètement les logiques techniques et organisationnelles qui structurent la communication numérique de l'église.

Les fidèles, quant à eux, représentent les principaux récepteurs et utilisateurs des dispositifs numériques mis en place par l'église. Leur inclusion dans l'enquête permet de saisir leurs perceptions, leurs pratiques et les significations qu'ils attribuent à l'usage du numérique dans leur expérience religieuse.

L'échantillon retenu comprend ainsi 13 enquêtés, répartis comme suit : 1 leader religieux, 2 responsables de la communication et 10 fidèles.

Ce choix repose sur la technique de l'échantillonnage raisonné, qui permet de sélectionner des individus disposant d'informations pertinentes sur le phénomène étudié.

1.3. Techniques et outils de collecte de données

Pour comprendre ce qu'apporte le numérique dans le fonctionnement de l'Église Vases d'Honneur Centre de la Faveur Divine de Daloa, il a été privilégié l'approche qualitative de type descriptif (J.-P. Olivier de Sardan, 2008) avec ses techniques de collecte de données telles que la recherche documentaire, l'observation directe et les entretiens semi-directifs.

La recherche documentaire a permis à travers une grille de lecture de sélectionner les documents qui se réfèrent au rapport de la religion au numérique. Quant à l'observation directe, elle a permis à travers une grille d'observation de constater de visu le dispositif de communication de l'église d'honneur et de comprendre la portée du numérique dans son fonctionnement. Des entretiens semi-directifs, menés à l'aide d'un guide d'entretien, ont été réalisés avec le leader de l'Église, les responsables de la communication ainsi que des fidèles, afin de recueillir des

informations relatives à l'organisation de la communication au sein de l'Église, à leur perception du numérique dans cet espace religieux et aux usages pratiques qu'ils en font. La combinaison de ces différentes techniques de collecte de données permet ainsi une triangulation méthodologique, favorisant une meilleure compréhension du phénomène étudié.

1.4. Méthode d'analyse des données

L'analyse des données s'inscrit dans une approche qualitative de type analyse thématique. Les entretiens réalisés ont d'abord été transcrits intégralement, puis soumis à une lecture approfondie afin d'identifier les idées récurrentes en lien avec l'objet de recherche. Les informations recueillies ont ensuite été codées et regroupées en catégories thématiques correspondant aux principaux axes de l'étude, notamment le dispositif de communication numérique de l'église, les usages et perceptions du numérique par les acteurs et les mutations des pratiques culturelles.

Par ailleurs, les données issues des entretiens ont été confrontées aux informations provenant de l'observation participante et de la recherche documentaire dans une logique de triangulation des sources, permettant de renforcer la validité de l'analyse. Cette démarche d'analyse thématique vise à dégager les significations sociales que les acteurs attribuent à leurs pratiques. Comme le souligne Laurence Bardin, l'analyse de contenu permet « d'identifier et d'interpréter les thèmes significatifs présents dans les discours afin de mettre en évidence les structures de sens qui les sous-tendent » (L. Bardin, 2013, p. 135).

Ainsi, cette méthode a permis de mettre en évidence les logiques d'appropriation du numérique et les transformations qu'il induit dans les pratiques religieuses au sein de l'église étudiée.

2. Résultats

Cette section présente les résultats de l'étude. Elle porte successivement sur le dispositif de communication numérique de l'Église, les usages et perceptions du numérique par les acteurs ecclésiaux, ainsi que sur les mutations des pratiques culturelles et des sociabilités religieuses à l'ère du numérique.

2.1. Dispositif de communication numérique de l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa

2.1.1. Organisation du département de communication de l'église

L'observation du fonctionnement de l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa révèle l'existence d'un service de communication structuré, chargé d'assurer la visibilité et la diffusion des activités de l'église. Ce département est placé sous la responsabilité de deux

acteurs principaux : un responsable de la communication et un assistant chargé de la gestion technique du matériel audiovisuel.

Le responsable principal supervise la planification des publications, la diffusion des informations relatives aux cultes et l'animation des plateformes numériques de l'église. Quant au second responsable, il assure la captation vidéo, le montage et la gestion des équipements numériques utilisés lors des cultes.

Ce département est organisé en six (6) sous-départements que sont :

- Département de projection. Il s'occupe de la projection sur les écrans dans le temple, des versets pendant la prédication. Il est aussi chargé de lancer et gérer le direct sur les différentes plateformes
- Département d'infographie qui a en charge tout le visuel de l'Église
- Département cadrage, chargé du cadrage vidéo avec les caméras pendant les différents programmes
- Département photo ayant la gestion des prises de photos pendant les différents programmes, et des différents shootings
- Département plume d'Honneur qui rédige les résumés des différentes prédications du pasteur et de toute autre prédication et ainsi que leurs transcriptions.
- Département Audio dont le rôle consiste à faire des enregistrements audios et des prises de voix off

Selon le responsable de la communication, il dit : « Notre rôle est de faire en sorte que tout ce qui se passe dans l'église puisse atteindre les fidèles, même ceux qui ne sont pas présents physiquement. Nous filmons les cultes, nous faisons les annonces et nous publions les messages sur les réseaux. » (Y.T, 30 ans).

Cette organisation montre que la communication numérique constitue désormais un dispositif institutionnalisé dans la gestion des activités religieuses de l'église.

2.1.2. Outils numériques mobilisés dans la diffusion du message religieux

L'étude révèle que l'église mobilise plusieurs outils numériques pour diffuser ses activités religieuses et renforcer sa visibilité. Parmi les principaux dispositifs identifiés figurent les réseaux sociaux, les applications de messagerie instantanée et les supports audiovisuels utilisés lors des cultes.

Les réseaux sociaux servent principalement à la diffusion des messages spirituels, à la publication des annonces et à la retransmission de certains moments de culte. Les groupes de messagerie instantanée sont quant à eux utilisés pour partager des informations internes, diffuser des sujets de prière et maintenir le contact avec les fidèles. La gestion du culte est numérisée au point où tout le déroulé (Les cantiques, les versets bibliques, les annonces) est retransmis à travers des écrans (Cf. photo n°1).

Photo n°1 : Vue de l'église avec les écrans plasma lors d'un culte de dimanche



Source : Données de l'enquête, novembre 2024

Le responsable technique explique : « Avec le téléphone et la caméra, nous filmons les moments importants du culte et nous les partageons. Beaucoup de fidèles suivent les messages même quand ils sont au travail ou en déplacement. » (B.D, responsable chargé de la gestion technique du matériel audiovisuel).

Le pasteur confirme : « L'église a basculé dans le numérique et il faut compter avec pour le fonctionnement efficace de l'œuvre. Nos fidèles sont interconnectés et plusieurs nous suivent depuis l'extérieur » (A. J., pasteur principal).

Ces outils participent ainsi à l'élargissement de l'espace de diffusion du message religieux, qui dépasse désormais les limites physiques du temple.

2.1.3. Finalités de la communication numérique dans l'église

L'analyse des données montre que la communication numérique remplit plusieurs fonctions au sein de l'église. Elle sert notamment à informer les fidèles des activités, à faciliter l'évangélisation et à renforcer la visibilité de l'église dans l'espace public.

Les acteurs interrogés soulignent que les outils numériques permettent d'atteindre un public plus large et de maintenir le lien avec les fidèles qui ne peuvent pas toujours assister aux cultes.

Un fidèle interrogé affirme : « Parfois je ne peux pas venir à l'église, mais grâce aux publications et aux messages que nous recevons sur le téléphone, je reste connecté aux enseignements. » (O.J, 35 ans, membre du protocole).

Ainsi, la communication numérique apparaît comme un instrument stratégique de diffusion du message religieux et de consolidation de la communauté croyante.

2.2. Usages et les perceptions du numérique par les acteurs de l'église

2.2.1. Usages du numérique par les responsables de la communication

Les enquêtes révèlent que les responsables de la communication utilisent le numérique principalement pour la production et la diffusion de contenus religieux. Leurs activités consistent à enregistrer les cultes, à diffuser les prédications et à assurer la circulation de l'information au sein de la communauté. Ils considèrent le numérique comme un outil indispensable pour renforcer la visibilité de l'église et pour accompagner la mission d'évangélisation. Selon l'un des responsables : « Aujourd'hui, l'évangélisation ne se fait plus seulement dans la rue ou à l'église. Avec Internet, le message peut atteindre des personnes que nous ne connaissons même pas » (T, 30 ans, responsable de la communication).

Le numérique apparaît ainsi comme un prolongement des pratiques missionnaires traditionnelles.

2.2.2. Appropriation du numérique par les fidèles

Les données recueillies montrent que les fidèles utilisent les outils numériques pour accéder aux enseignements bibliques, suivre les activités de l'église et participer à des échanges spirituels avec d'autres membres de la communauté. Les groupes de messagerie constituent notamment des espaces d'interaction où les fidèles partagent des messages d'encouragement spirituel, des passages bibliques et des sujets de prière.

Une fidèle témoigne : « Dans notre groupe, on partage souvent des versets bibliques et des prières. Même quand on n'est pas ensemble à l'église, on se sent toujours unis. » (Z. E., 31 ans, Intercesseuse). Un autre renchérit : « Les chrétiens ne peuvent plus sans passer. Nous nous connectons pour ne rien rater » (Y.H, 22 ans, membre de l'église).

Ces usages contribuent non seulement à prolonger la vie communautaire de l'église dans l'espace numérique, mais aussi, ils témoignent de l'appropriation du numérique par les fidèles.

2.2.3. Perceptions du numérique dans la vie religieuse

Les fidèles enquêtés manifestent une satisfaction quant à l'impact positif du numérique dans la vie de l'église. Une des fidèles affirme : « Notre Église est au diapason des nouvelles technologies de l'information et de la communication. À travers le numérique, nous sommes constamment en contact et nous invitons nos collègues, parents et amis à nous rejoindre. En tout cas, ça facilite l'œuvre de Dieu » (M.F, 22 ans, membre du bureau de la jeunesse).

Un autre fidèle renchérit en notifiant : « Mon église met tout en œuvre pour que nous soyons épanouis et grandissons dans la foi. Les différentes plateformes telles que le WhatsApp et le blog de l'église nous connectent constamment à la parole de Dieu. Je suis fier de mon Église pour cette innovation majeure » (D.D., 34 ans, Intercesseur de l'église)

À travers les dires de ces enquêtés, il se dégage un sentiment de fierté que procure l'intégration du numérique dans leur église. Ici, es discours traduisent un processus de valorisation symbolique du numérique, perçu non seulement comme un outil technique, mais aussi comme un facteur de distinction positive dans l'espace religieux local. Le sentiment de fierté exprimé par les fidèles participe à renforcer leur attachement à l'institution et leur engagement communautaire.

Toutefois, certains fidèles soulignent que la participation physique au culte demeure essentielle pour vivre pleinement l'expérience spirituelle. Une fidèle explique : « Les messages qu'on reçoit sur le téléphone sont bons, mais ce n'est pas la même chose que d'être présent à l'église. Quand on est dans l'assemblée, on ressent plus la présence de Dieu. » (G. V., 40 ans, responsable des femmes)

Ces perceptions traduisent une coexistence entre pratiques religieuses traditionnelles et formes de participation médiatisées par le numérique.

2.3. Mutations des pratiques cultuelles et des sociabilités religieuses à l'ère du numérique

2.3.1. Transformation des modalités de participation au culte

L'introduction du numérique dans les activités de l'église modifie les modalités de participation des fidèles aux pratiques cultuelles. Désormais, certains membres peuvent suivre les prédications ou les moments forts du culte à distance grâce aux contenus diffusés sur les plateformes numériques.

Cette possibilité contribue à élargir la participation religieuse au-delà du cadre physique du temple. Comme l'indique un fidèle : « Même quand je suis en déplacement, je peux suivre les

enseignements. Cela m'aide à rester attaché à l'église. » (A.J., opérateur économique, membre de l'église)

Le numérique contribue ainsi à désenclaver l'espace cultuel et à élargir la communauté des participants. Même le donner a subi une mutation. Lors des cultes, il a été observé qu'il s'affichait sur l'écran des numéros de téléphones indiquant que les fidèles avaient la possibilité de faire leurs offrandes ou de payer la dîme via mobile money et virement bancaire (Cf. photo n°2).

Photo n°2 : Icônes des services de mobile money et des services bancaires

Par MTN Money :



Par Orange Money :



Par Moov Money :



Par Virement Bancaire :



Je fais une offrande spéciale

Source : données de l'enquête, novembre 2024

L'avantage de cette nouvelle donne est de multiplier les opportunités de recouvrement des moyens financiers pour l'atteinte des objectifs de l'église.

2.3.2. Émergence de nouvelles formes de sociabilité religieuse

L'étude montre également que le numérique favorise l'émergence de nouvelles formes de sociabilité religieuse. Les échanges entre fidèles se prolongent désormais dans les espaces numériques à travers les discussions, les partages de témoignages et les prières collectives en ligne. Ces interactions renforcent le sentiment d'appartenance communautaire et facilitent la circulation de l'information au sein de l'église. Un fidèle affirme : « Dans les groupes de discussion, nous pouvons demander la prière des autres quand nous avons des difficultés. Cela crée beaucoup de solidarité. » (T.A., diacre d'église).

Le numérique participe ainsi à la construction d'une communauté croyante connectée.

2.3.3. Évolution des relations entre les fidèles et l'autorité pastorale

Enfin, l'intégration du numérique transforme également les relations entre les fidèles et les responsables religieux. Les messages pastoraux, les exhortations et les annonces peuvent

désormais être diffusés rapidement auprès de l'ensemble de la communauté. Cette circulation accélérée de l'information renforce la visibilité et l'influence du leadership pastoral.

Comme le souligne un responsable de l'église : « Quand le pasteur donne un message important, nous pouvons le partager immédiatement avec tous les fidèles de notre département. » (G.F., 25 ans, responsable des jeunes). Le numérique apparaît ainsi comme un outil de renforcement de l'autorité religieuse et de régulation de la communauté croyante.

3. Discussion

Les résultats obtenus mettent en évidence le rôle structurant du numérique dans le fonctionnement et la dynamique relationnelle de l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa. L'analyse montre notamment que le numérique agit à la fois comme outil de diffusion du message religieux, espace de sociabilité croyante et dispositif de renforcement de l'autorité pastorale. Ces observations rejoignent plusieurs travaux antérieurs portant sur les mutations contemporaines du christianisme pentecôtiste et sur les interactions entre religion et technologies de communication.

3.1. Numérique comme dispositif stratégique de communication religieuse

Les résultats de l'étude montrent que l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa s'appuie sur un dispositif de communication numérique structuré, mobilisant différents outils technologiques pour diffuser les messages religieux et renforcer sa visibilité. Cette dynamique confirme les analyses de C. Douyère (2015 :30), pour qui les technologies numériques participent aujourd'hui à la médiatisation du religieux et à la construction d'un espace symbolique dans lequel les pratiques de foi sont relayées par des supports technologiques.

Dans la même perspective, H. Campbell (2013 : 68) souligne que les organisations religieuses s'approprient les technologies numériques pour étendre leur mission et créer de nouvelles formes de présence religieuse dans l'espace public numérique. Les résultats observés à Daloa illustrent concrètement cette dynamique, dans la mesure où les outils numériques sont mobilisés non seulement pour diffuser les cultes, mais également pour maintenir le lien entre les fidèles et l'institution ecclésiale.

3.2. Usages sociaux du numérique et recomposition des pratiques religieuses

Les résultats montrent que les fidèles s'approprient les outils numériques pour accéder aux enseignements bibliques, partager des messages spirituels et maintenir des interactions communautaires en dehors du cadre physique du culte. Cette dynamique rejoint les travaux de

H. Campbell (2013 :7), qui montre que les technologies numériques participent à la construction de communautés religieuses en ligne et à la transformation des modes de participation des croyants.

Dans le même sens, B. Meyer (2004 :447) souligne que le pentecôtisme se caractérise par une forte capacité d'appropriation des médias modernes afin de rendre l'expérience religieuse plus accessible et plus visible dans l'espace social. Les pratiques observées dans l'église étudiée illustrent cette logique d'adaptation et d'appropriation du pentecôtisme aux environnements technologiques contemporains. Les membres de l'église ont ainsi intériorisé l'« habitus¹ » numérique au sens bourdieusien.

Par ailleurs, les résultats révèlent que les fidèles perçoivent le numérique comme un outil facilitant l'accès aux enseignements religieux tout en reconnaissant l'importance de la participation physique au culte. Cette ambivalence rejoint les analyses de S. Fath (2008 :46), qui souligne que l'essor du pentecôtisme repose sur un équilibre entre innovation organisationnelle et maintien de formes traditionnelles d'expérience religieuse.

Ainsi, loin de remplacer les pratiques cultuelles traditionnelles, le numérique apparaît plutôt comme un dispositif complémentaire qui prolonge l'expérience religieuse au-delà des limites spatio-temporelles du temple.

3.3. Transformations des sociabilités religieuses et des rapports d'autorité

Les résultats montrent également que le numérique favorise l'émergence de nouvelles formes de sociabilité religieuse à travers les groupes de discussion et les échanges spirituels en ligne. Ces interactions numériques contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance communautaire et à maintenir la cohésion des fidèles.

Ces observations corroborent les travaux de A. Corten (1995 : 212), qui souligne que le pentecôtisme repose largement sur des réseaux relationnels et sur une forte dynamique communautaire facilitant la circulation des messages religieux et des témoignages.

De même, J. Robbins (2004 : 119) souligne que le succès du pentecôtisme tient en partie à sa capacité à créer des communautés religieuses intensément connectées autour d'expériences

¹ Selon P. Bourdieu et J.-C. Passeron (1964), l'habitus est un système de dispositions, des habitudes, des goûts, des attitudes, des besoins, des structures logiques, des structures symboliques, des schèmes de perceptions, d'évaluations, de pensée et d'action

spirituelles partagées. Dans ce contexte, les technologies numériques apparaissent comme des outils permettant d'intensifier ces interactions communautaires.

Enfin, l'étude met en évidence un renforcement de la visibilité et de l'influence du leadership pastoral grâce à la diffusion numérique des messages et des exhortations. Cette observation rejoint les analyses de J.-P. Willaime (1999 : 5), selon lesquelles les leaders religieux jouent un rôle central dans la structuration du croire et dans la régulation des communautés croyantes.

Ainsi, loin d'affaiblir l'autorité pastorale, l'usage du numérique semble au contraire contribuer à renforcer les mécanismes de régulation symbolique et institutionnelle au sein de l'église étudiée.

Conclusion

La présente étude avait pour objectif d'analyser le rapport entre la socialisation numérique et les mutations du pentecôtisme à partir du cas de l'Église Vase d'Honneur – Centre de la Faveur Divine de Daloa. Fondée sur une approche qualitative mobilisant la recherche documentaire, l'observation participante et les entretiens semi-directifs, elle met en évidence les transformations liées à l'intégration des technologies numériques dans la vie ecclésiale.

Les résultats montrent que l'église étudiée s'appuie sur un dispositif de communication numérique structuré permettant la diffusion du message religieux, l'information des fidèles et l'élargissement de l'espace de proclamation de l'Évangile au-delà du temple. Les fidèles s'approprient également ces technologies dans leurs pratiques spirituelles quotidiennes, faisant des plateformes numériques des espaces de socialisation religieuse et de maintien du lien communautaire.

L'étude révèle en outre des mutations dans les pratiques cultuelles et les sociabilités croyantes, notamment à travers la participation à distance et de nouvelles formes d'interaction, même si la coprésence physique demeure centrale dans l'expérience religieuse. Comme le souligne H. Campbell (2013 :6) : « les technologies numériques ne remplacent pas la religion mais reconfigurent les pratiques et les relations religieuses ».

Cette recherche contribue ainsi à la compréhension sociologique des relations entre religion et numérique en montrant la capacité d'adaptation du pentecôtisme aux transformations technologiques contemporaines. Toutefois, les limites liées au terrain unique et à l'échantillon restreint invitent à étendre l'analyse à d'autres églises et aux communautés religieuses en ligne afin de mieux saisir les recompositions actuelles du religieux à l'ère numérique.

Références bibliographiques

- AMIOTTE-SUCHET Lucile, 2009, *Pratiques pentecôtistes et dynamiques religieuses contemporaines*, Paris, Karthala, 284 p.
- ANDERSON Allan, 2013, *An Introduction to Pentecostalism : Global Charismatic Christianity*, Cambridge University Press, 320 p.
- BARDIN Laurence, 2013, *L'analyse de contenu*, Paris, Presses Universitaires de France, collection « Quadrige », 291 p.
- BASTIAN Jean-Pierre, CHAMPION Françoise, ROUSSELET Kathy et al., 2001, *La Globalisation du religieux*, Paris, L'Harmattan, 282 p.
- BIGOU Ahoua, 2008, « Pentecôtisme et recompositions religieuses en Côte d'Ivoire », *Revue ivoirienne de sociologie*, n°12, p. 45-63.
- BLANCHET Philippe, 2018, « Numérique et recomposition des pratiques religieuses », *Communication & Langages*, n°198, p. 87-102.
- BOURDIEU Pierre et PASSERON Jean-Claude, 1970, *La reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*, Paris, Les éditions de Minuit, Coll. Le sens commun, 284p.
- CAMPBELL Heidi, 2010, *When Religion Meets New Media*, London, Routledge, 256 p.
- CAMPBELL Heidi, 2013, *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*, New York, Routledge, 272 p.
- CAMPBELL Heidi, 2020, *Digital Ecclesiology: A Global Conversation*, London, Routledge, 312 p.
- CORTEN André, 1995, *Le pentecôtisme au Brésil : émotion du pauvre et romantisme théologique*, Paris, Éditions Karthala, 307 p.
- DOUYÈRE David, 2015, *Communication et religion. Médias, croyances et pratiques*, Paris, CNRS Éditions, 295 p.
- FATH Sébastien, 2008, *Dieu XXL : la révolution des mégachurches*, Paris, Autrement, Collection Frontières, 192 p.
- HABERMAS Jürgen, 1981, *Théorie de l'agir communicationnel*, Tome 1, Paris, Fayard, 440 p.
- HJARVARD Stig, 2011, «The Mediatisation of Religion: Theorising Religion, Media and Social Change», *Culture and Religion*, 12(2), 119-135.



HOLLENWEGER Walter J., 1988, *Pentecostalism: Origins and Developments Worldwide*, Peabody, Hendrickson Publishers, 523 p.

JENKINS Henry, 2021, « Religion, media and participatory culture », *Journal of Media and Religion*, vol. 20, n°3, p. 101-115.

MEYER Birgit, 2004, *Christianity in Africa: From African Independent to Pentecostal-Charismatic Churches*, Oxford, Oxford University Press, 198 p.

ROBBINS Joel, 2004, « The globalization of Pentecostal and Charismatic Christianity », *Annual Review of Anthropology*, vol. 33, p. 117-143.

ROCHER Guy, 2008, *Introduction à la sociologie générale. Le changement social*, Montréal, Hurtubise, 240 p.

SARDAN Olivier de, 2008, *La rigueur du qualitatif. Les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique*, Paris, Karthala.

SCHULTZE Quentin J., 2004, *High-Tech Worship? Using Presentational Technologies Wisely*, Grand Rapids, Baker Academic, 176 p

TOCQUEVILLE Alexis de, 1981, *De la démocratie en Amérique*, tomes 1 et 2, Paris, Garnier-Flammarion.

WILLAIME Jean-Paul, 1999, *Sociologie des religions*, Paris, PUF, 128 p.

ZORN Sabine, 2014, *Christianismes africains. Une histoire religieuse de l'Afrique subsaharienne*, Paris, Karthala, 312 p.