

## **COVID-19 ET ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN ALGÉRIE : IMPACTS ET PERSPECTIVES**

**Brahim GANA\***

**Received:** 20/06/2020/ **Accepted:** 02/07/2020 / **Published:** 18/07/2020

Corresponding authors : bgana1@yahoo.fr

### **RÉSUMÉ**

Pour atténuer l'impact de cette pandémie du COVID-19, l'Algérie a adopté des mesures exceptionnelles. L'une de ces mesures concerne les restrictions aux importations et le blocage de toutes les exportations des produits alimentaires de première nécessité de large consommation. L'objectif de cet article est double ; d'une part, il permet d'évaluer l'impact de ces mesures sur les importations des produits alimentaires à travers la constitution d'un nouvel indice d'évolution. D'autre part, l'analyse post COVID-19 montre que ces mesures d'urgences ne peuvent à elles seules faire face à l'ampleur de la crise que le pays affronte. Pour dépasser cette situation, il est important d'adopter un plan de relance à travers la diversification de l'économie et une refonte structurelle de la composition des échanges commerciaux.

**MOTS CLÉS :** Importations, indice des produits alimentaires, Algérie

**JEL CLASSIFICATION :** F13, F19, Q11, Q19

---

\* Université A. Mira de Bejaia, faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, laboratoire économie et développement. bgana1@yahoo.fr.

## كوفيد 19 وتطور واردات المنتجات الغذائية في الجزائر: الآثار والتوقعات

### ملخص

للتخفيف من تأثير وباء COVID-19، اعتمدت الجزائر تدابير استثنائية. ويتعلق أحد هذه التدابير بقيود الاستيراد وحظر جميع صادرات المنتجات الغذائية الأساسية المستهلكة على نطاق واسع. والغرض من هذه المقالة هو ذو شقين؛ فمن ناحية، يجعل من الممكن تقييم أثر هذه التدابير على واردات الأغذية من خلال إنشاء مؤشر جديد للتنمية. في المقابل، يظهر تحليل ما بعد COVID-19 أن تدابير الطوارئ هذه وحدها لا يمكنها التعامل مع حجم الأزمة التي تواجهها البلاد. للتغلب على هذا الوضع، من المهم اعتماد خطة انتعاش من خلال التنوع الاقتصادي والإصلاح الهيكلي لتشكيل التجارة.

كلمات المفتاحية: الواردات، مؤشرات المنتجات الغذائية، الجزائر

تصنيف جال: Q11, Q19, F19, F13

## COVID-19 AND DEVELOPMENT OF FOOD PRODUCTS IMPORTS IN ALGERIA: IMPACTS AND PROSPECTS

### ABSTRACT

To mitigate the impact of this COVID-19 pandemic, Algeria has adopted exceptional measures. One of these measures concerns import restrictions and the blocking of all exports of basic foodstuffs of wide consumption. The purpose of this article is twofold; on the one hand, it makes it possible to assess the impact of these measures on food imports through the creation of a new development index. On the other hand, post COVID-19 analysis shows that these emergency measures alone cannot cope with the scale of the crisis facing the country. To overcome this situation, it is important to adopt a recovery plan by

diversifying the economy and redesigning a structural composition of trade.

**Keywords :** Imports, food products index, Algeria

**Jel classification :** F13, F19, Q11, Q19

## **INTRODUCTION**

Avec les ajustements économiques que les gouvernements du monde entier ont pris pour faire face à la pandémie de COVID-19, une nouvelle organisation du commerce mondial conditionne les principaux pays importateurs et exportateurs des produits alimentaires. Il a été montré récemment par plusieurs auteurs que les pays en développement ont poursuivi leurs efforts en engageant un certain nombre de mesures de court terme de confinement, sanitaires et économiques, pour réduire l'ampleur de cette crise, mais la dynamique des politiques économiques escomptée semble insuffisante comparativement aux pertes qui se répercutent sur toutes les sociétés, affectant l'éducation, le système de santé, mais surtout la sécurité alimentaire de base (Norman et Pennings, 2020; Babu, 2020).

En centrant notre analyse, dans cet article consacré au cas de l'Algérie, sur les importations des produits alimentaires les plus significatifs nous examinerons, dans un premier temps, si les mesures prises par le gouvernement ont évolué en ligne avec les transformations opérées dans la structure du commerce extérieur.

En effet, selon (EMEA-EMNES<sup>1</sup>, 2020), face à cette crise sanitaire et économique causée par la propagation du coronavirus dans le pays, "le gouvernement algérien a décidé d'interdire l'exportation de plusieurs produits stratégiques et a décrété la suspension temporaire et immédiate de certains produits à l'exportation", qu'ils soient médicaux ou alimentaires, jusqu'à la fin de la crise, et ce pour sauvegarder le stock stratégique national. Pour rappel, de nouveaux dispositifs d'encadrement des importations de produits alimentaires, avaient été

---

<sup>1</sup> Euro- Mediterranean Economists Association-Euro Mediterranean Network for Economic Studies

mis en place dès le début de l'année 2018 pour réduire le déficit commercial et protéger la production nationale. Par ailleurs, en absence des données statistiques sur l'évolution des activités du commerce extérieur concernant cette période de crise, nous tenterons d'évaluer l'impact des décisions du gouvernement, à travers l'élaboration d'un indice global de l'évolution des importations algériennes.

Dans l'objectif de prévoir et de mesurer l'impact des instructions exceptionnelles élaborées, l'indice mondial des prix de la FAO<sup>2</sup> sera utilisé comme la moyenne des indices de prix de cinq catégories de produits, pondérés en fonction de la part moyenne à l'importation. Compte tenu des mesures intégrées par les autorités du pays dans les échanges commerciaux avec le reste du monde, l'analyse de l'indice permettra également de prévoir l'évolution des importations de ces dits produits, durant et après cet intervalle de la pandémie.

Pour mener à bien, notre analyse, nous tiendrons compte des éléments suivants:

- Cerner les importations des produits alimentaires en Algérie ainsi que ses principales composantes.
- La sélection d'un échantillon des produits alimentaires à l'importation, pour montrer leurs poids dans la structure globale des échanges commerciaux;
- Analyse et définition des prix des produits alimentaires selon l'indice des prix de la FAO;
- Constitution d'un indice de mesure et de progression des importations des denrées alimentaires concernées par l'étude, à savoir : les céréales, le sucre et les sucreries, la viande, les huiles végétales et les produits laitiers.
- L'examen de l'indice de l'évolution des importations des biens alimentaires en Algérie permettra de dégager un certain nombre d'objectifs concernant la plan de relance post-Covid.

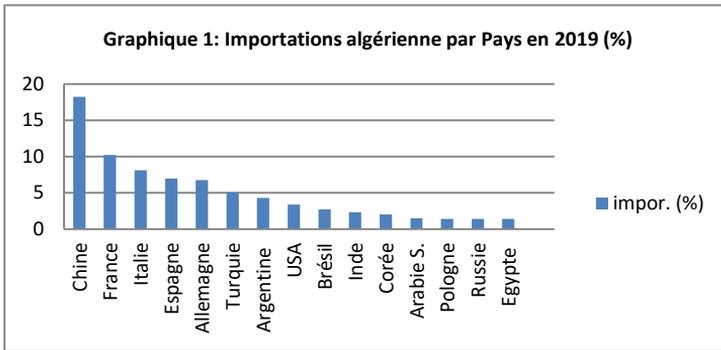
---

<sup>2</sup> FAO : Food and Agriculture Organisation

## 1- LES IMPORTATIONS ALGERIENNES PAR PAYS PARTENAIRES

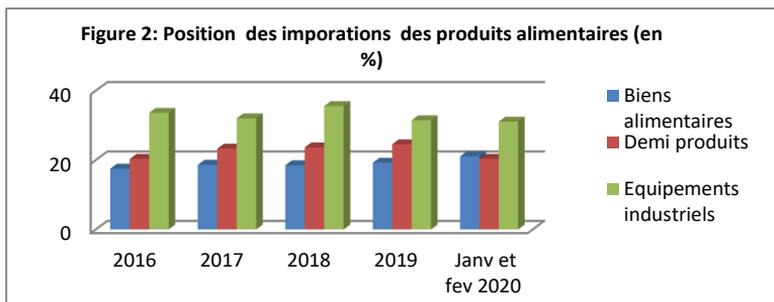
La structure des importations algériennes est diverse en termes de partenaires. Selon les statistiques de la direction des douanes, la Chine demeure le principal fournisseur de l'Algérie avec une valeur de 7654 millions de dollars soit 18.25% du total des importations. En deuxième position, nous retrouvons les quatre pays européens (la France, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne) avec un total de 32%, selon le graphique 1 suivant.

**Figure 1 :** les importations par pays partenaires



Source: bulletin statistique de direction générale des douanes

Bien que, en 2019, les biens d'équipement industriels représentent près du 1/3 de l'ensemble des importations, le groupe des biens alimentaires occupe la troisième position avec une part de 19.25% (Directions des douanes). Les deux premiers mois de l'année 2020, ont été marqués par une progression des importations des « Biens alimentaires » pour se maintenir ainsi à la deuxième position dans la structure des importations réalisées, avec une part de 21,10 % de la valeur globale (voir la figure 2 suivante).

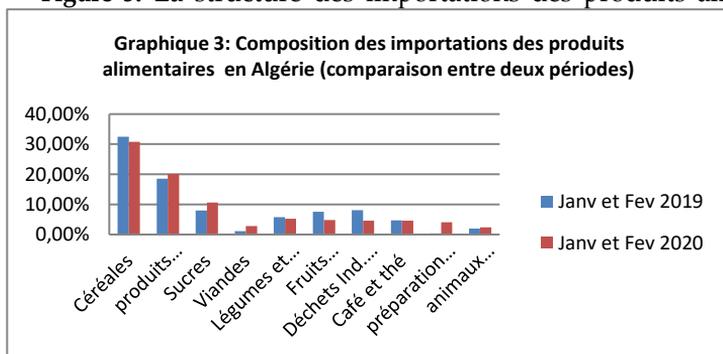


Source : construit par l'auteur, données de la direction générale des douanes

### 1.1- La composition des importations des produits alimentaires

La figure 3 suivante, retrace la composition, en pourcentage, de l'ensemble des denrées alimentaires importés par l'Algérie. La comparaison entre les deux premiers mois des années 2019 et 2020, montre que la composition des importations de ces produits est dominée essentiellement par certaines catégories de subsistances alimentaires. Ainsi, trois catégories de produits peuvent être distinguées : Céréales, les produits laitiers et le sucre qui représentent près de 62% du total des importations.

**Figure 3:** La structure des importations des produits alimentaires



Source: réalisé par l'auteur, statistiques du commerce extérieur, direction générale des douanes, Algérie

Par ailleurs, l'analyse de la place des biens alimentaires dans le commerce extérieur, permet de dégager les variations tendancielle de chaque produit par rapport au total des importations :

- ✓ Les variations à la hausse enregistrées au cours des deux premiers mois de l'année 2020 concernent les fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de melons de l'ordre de 62,88%, les animaux vivants avec 40,95%, les sucres et sucreries avec un taux de 29,90 % et les viandes et abats comestibles de l'ordre de 14,43 %.
- ✓ En revanche, les tendances à la baisse des importations concernent les produits alimentaires suivants: les résidus et déchets des industries alimentaires (44,53 %), les légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires (12,20%), les céréales (8,51%) et café, thé, mate et épices avec un taux de (6,69%).

## 2- L'INDICE DES PRIX DE LA FAO ET DÉTERMINATION DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Dans le domaine du commerce international, plusieurs études se sont intéressées au calcul de ratios synthétiques permettant de déterminer le niveau de développement des échanges commerciaux d'un groupe de pays ou de plusieurs groupes de produits (OCDE/FAO, 2019 ; ONU/FAO, 2020). Pour estimer le mouvement des flux échangés sur les principaux marchés internationaux, les deux ratios retenus par l'ensemble des organismes nationaux et internationaux (OCDE, FMI, la Banque mondiale, ONU ou la FAO), sont le poids des importations ou/et le poids des exportations de chaque pays dans l'ensemble des valeurs commerciales échangées. Toutefois, il existe d'autres indices qui peuvent qualifier le commerce international, tels que l'indice de similarité des produits, l'indice de Finger - Kreinin, l'indice de Grubel - Lloyd...etc.

Ainsi, dans le cadre de notre analyse, nous introduisons l'indice des prix des produits alimentaires de la FAO. Cet indice, selon sa définition, mesure la variation mensuelle des cours internationaux d'un panier de denrées alimentaires. Il est établi à partir de la moyenne des indices de prix de cinq catégories de produits (céréales, sucre, les produits laitiers, les viandes et huiles végétales) pondérés en fonction de la part moyenne à l'exportation de chacune des catégories, selon la formule suivante :

$$FFPI = Moy [\alpha_i \cdot (FFPI)_i] =$$

$$Moy [(\alpha_S \cdot FFPI_{suc}); (\alpha_C \cdot FFPI_{Crles}); (\alpha_H \cdot FFPI_{Huiles}); (\alpha_L \cdot FFPI_{Lait}); (\alpha_V \cdot FFPI_{Via})]$$

Avec,

✓  $\alpha_i$ : la part moyenne à l'exportation de chaque catégorie de produit i:

Il s'agit d'un ratio qui contient au numérateur les exportations de chaque produit i et au dénominateur le total des exportations des produits alimentaire. Autrement dit :  $\alpha_i = \frac{X_{i,t}}{\sum_{i=1}^n X_{(totale)}}$

✓  $(FFPI)_i$  : représente l'indice des prix des cinq produits que compose le panier (Sucre, Céréales, Huiles, produits laitiers, Viandes)

La pondération entre les prix et le poids des cinq denrées alimentaires permet de générer, en moyenne, un indice global des prix des exportations, comme c'est indiqué dans l'équation précédente et la figure 4 suivante.

### 2.1- COVID-19 et évolution de l'indice des prix de la FAO dans le monde

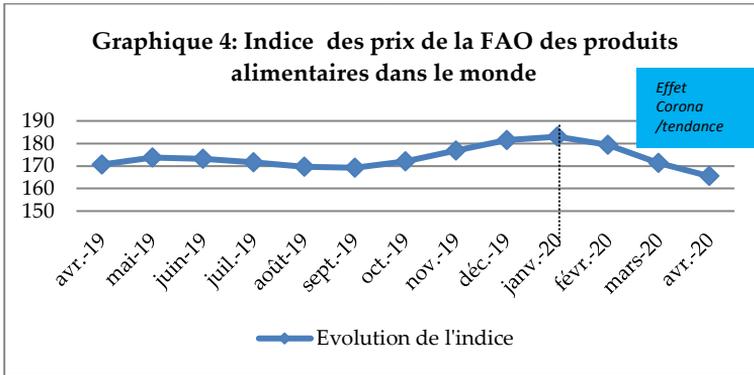
Le graphique 4 ci-dessous, représente une constitution d'un indice relatif au panier de produits alimentaires selon la formule indiquée précédemment. Ainsi, l'indice FAO des prix des produits, qui permet de suivre l'évolution mensuelle des principaux groupes de biens alimentaires, affichait une moyenne de 165,5 points pendant le mois d'avril 2020 (graphique 4). Ces baisses de prix s'expliquent en grande partie par les facteurs relatifs à la demande et non pas à l'offre mais aussi par les effets négatifs de la pandémie du COVID-19 sur les principaux marchés alimentaires internationaux.

Selon FAO<sup>3</sup>, "l'indice était en régression continue depuis le début de l'année 2020, il perd 3,4 % par rapport au mois de mars et atteint son niveau le plus bas en avril 2020".

---

<sup>3</sup><http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/fr/>

Figure 4 : l'évolution de l'indice des prix de la FAO

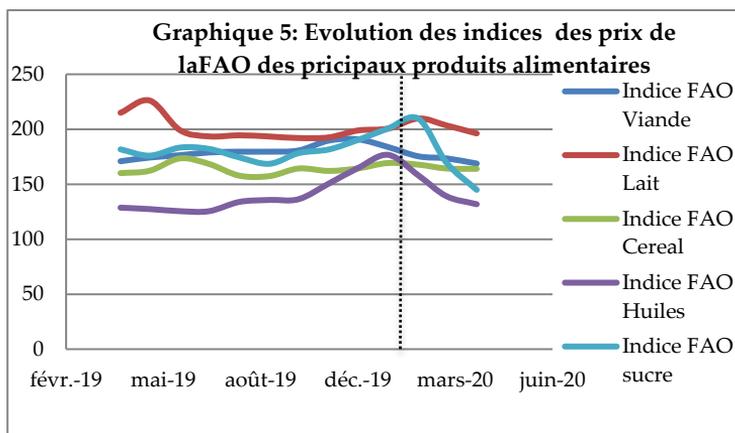


Source : Construit par l'auteur à partir des données FAO.

[www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/fr/](http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/fr/)

À l'exception du sous-indice des céréales, qui n'a que légèrement diminué, les autres sous-indices, à commencer par celui du sucre, ont connu en avril d'importantes baisses par rapport au mois précédent. Ainsi, l'indice FAO du prix du sucre a enregistré la chute la plus importante en avril 2020 avec une baisse de près de 23 % par rapport au mois de mars précédent (voir le graphique 5 suivant). Selon la même source (FAO), "cette chute est causée par une baisse de la consommation hors domicile liée aux mesures de quarantaine imposées par plusieurs pays et une baisse de la demande en provenance des producteurs d'éthanol en raison de la forte chute des prix du pétrole brut".

**Graphique 5:** Evolution des indices des prix de laFAO des pricipaux produits alimentaires



### 3- CONSTITUTION DE L'INDICE D'EVOLUTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN ALGERIE

En s'inspirant des travaux relatifs aux échanges commerciaux des produits alimentaires et aux indices synthétiques des travaux de (FAO, 2020; Gana, 2013 ; Svirydzenka, 2016) nous tenterons de déduire un indice global relatif aux importations, au même titre que celui retrouvé pour les autres secteurs de l'économie. Notre objectif, dans ce qui suit, est d'élaborer un indice global de l'évolution des importations algériennes qui englobe 5 produits alimentaires relatifs au panier de denrées que compose l'indice des prix FAO. L'indice sera calculé pour chacun des produits suivants : Céréales, les produits laitiers, le sucre, les huiles végétales et la viande pour la période 2014/ Mars 2020. La démarche de constitution de cet indice est indiquée dans l'encadré 1 suivant :

**Encadré 1**

L'Indice Global d'Evolution des Importations des Produits Alimentaires  $IGEI_{PA}$  mesure la progression moyenne des prix d'un panier de denrées alimentaires. Il est établi à partir de la moyenne des indices de prix de cinq catégories de produits (céréales, sucres, laits, Huiles végétales et viandes) pondérés en fonction de leur part moyenne à l'importation. Sa formulation globale peut être présentée comme suit :

$$IGEI_{PA} = \text{Moy} [(\alpha_S \cdot IP_{\text{sucres}}); (\alpha_C \cdot IP_{\text{cereal}}); (\alpha_L \cdot IP_{\text{lait}}); (\alpha_C \cdot IP_{\text{huiles}})(\alpha_V \cdot IP_{\text{viandes}}) ]$$

Avec ;

$IGEI_{PA}$ : Indice Global d'évolution des importations des Produits Alimentaires

$IP_i$  : Représente l'indice des prix de chaque catégorie de produit ;

$\alpha_i$ : Exprime le poids des importations des denrées alimentaires dans le total des importations alimentaires

L'indice global est constitué à partir des variables centrées et réduites par rapport à la moyenne et à l'écart type. Ainsi, les indices supérieurs (inférieurs) à la moyenne indiquent l'influence positive (négative) de la variable concernée sur l'évolution des importations, comme suit :

$$IGEI_{PA} = \alpha_i^i * \left[ \frac{(IP_t^i - \bar{X})}{\delta_t^i} \right]$$

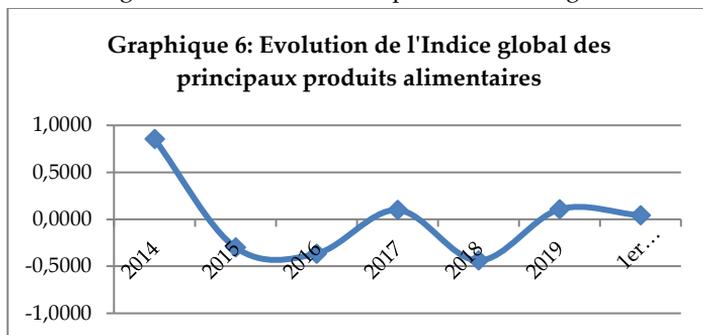
Avec ;

t, varie de 2014 à février 2020 ;

i est la variable relative à chaque catégorie de produit.

Le graphique 6 ci-dessous retrace les principales variations induites par l'évolution des importations de cinq produits alimentaires. L'indice global est synthétique et nous informe sur l'impact de chaque élément importé par rapport aux importations globales.

Figure 6 : Indice global d'évolution des importations en Algérie



Source : construit par l'auteur à partir des formules de l'encadré 1

L'évolution de l'indice global des importations des produits alimentaires en Algérie permet de montrer que lorsque la valeur de l'indice est supérieure (inférieure) à la moyenne cela indique l'influence à la hausse (à la baisse) des cinq produits alimentaires du panier, sur la progression des importations alimentaires totales. Par conséquent, lorsque la valeur globale de l'indice est égale à zéro (les sous indices sont pairs à la moyenne), l'évolution des importations des cinq produits du panier n'ont pas d'impact sur l'évolution globale du rythme des importations. Autrement dit, la valeur nulle de l'indice indique que les cinq produits concernés suivent le rythme moyen des autres importations.

### 3.1- Analyse de l'indice selon les mesures d'urgences impliquées par la pandémie

L'évolution graphique de l'indice, avant et durant la crise sanitaire, montre que les importations des produits alimentaires (céréales, sucre, lait, huiles végétales et les viandes) a connu une tendance baissière et ce, au titre de la période 2014 au premier trimestre 2020. Cette évolution indique une réticence relative vis à vis des produits importés. En effet, selon les statistiques des douanes, la valeur des importations des produits alimentaires en Algérie a atteint 1,293 milliard de dollars durant les deux premiers mois de l'année 2020 contre 1,340 milliard de dollars à la même période de l'année écoulée, enregistrant une baisse de 3,50%.

Cette baisse s'explique, essentiellement, par une diminution des importations des céréales et d'autres denrées alimentaires. Ces évolutions amorties de l'indice, s'expliquent aussi par les mesures introduites par le gouvernement, depuis l'année 2017, qui consistaient à l'interdiction d'importer les produits fabriqués localement, tout en continuant à garantir le fonctionnement des entreprises et les besoins essentiels des consommateurs.

### **3.2- Comportement spéculatif et évolution de l'indice des produits alimentaires**

La riposte à la pandémie du coronavirus de certains pays exportateurs des biens alimentaires avait exercé une tension sans précédente sur les chaînes d'approvisionnement et a provoqué une panique généralisée sur les marchés mondiaux. Il y a eu, d'un côté, des décisions prises par les pays importateurs, comme le cas de l'Algérie, dont la satisfaction de la consommation découle des produits importés. Ces décisions se déclinent en mesures de court terme par la suspension temporaire des "produits importés"<sup>4</sup> et l'interdiction des exportations afin de couvrir les besoins alimentaires de la population par la promotion de la production nationale. Il y a eu, d'un autre côté, des décisions prises par certains pays exportateurs relatives à l'interruption des exportations de matières agricoles notamment celles à caractère stratégique<sup>5</sup>. En effet, par mesure de précaution, les grands pays importateurs de la rive sud de la Méditerranée ont multiplié ces derniers mois les opérations d'importation de blé. Selon France Agrimer (2020), "l'Algérie devrait ainsi commander 1 million de tonnes supplémentaires".

Par ailleurs, selon la FAO appuyée par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et l'Organisation mondiale de la santé (OMS), les incertitudes liées à la disponibilité de nourriture peuvent déclencher

---

<sup>4</sup> La suspension temporaire des produits alimentaires importés vise principalement à rétablir le solde de la balance commerciale qui demeure déficitaire et à promouvoir la production nationale.

<sup>5</sup> L'annonce du 27 avril 2020 par la Russie de mettre sous embargo ses exportations de céréales (blé, orge, maïs, seigle, méteil) jusqu'au 1er juillet 2020.

une vague de restrictions à l'exportation, provoquant ainsi " une pénurie sur le marché mondial". Pour ces trois organisations, il est donc essentiel d'assurer en continuité les échanges commerciaux, pour éviter des pénuries de nourriture.

De ce fait, la progression des indices des prix, relative au commerce des biens, est alimentée par un comportement spéculatif engendré par les effets de la crise actuelle. Dans ce contexte, il est souvent difficile d'identifier un modèle qui permet de prévoir la valeur future des cours des produits alimentaires. Cependant, dans de nombreux cas similaires, cette crise sanitaire de COVID-19 est une crise transitoire et conjoncturelle. Les comportements irrationnels des producteurs et des consommateurs, provoqués par la pandémie, sont des événements alternatifs, car les éléments fondamentaux de l'économie finissent toujours par s'imposer. Nous savons tous, depuis les travaux de (Blanchard, 2009), "qu'il en existe plusieurs épisodes comparables dans le passé et il n'y a aucune raison pour que ce COVID-19 ne soit pas un signe d'une "bulle spéculative".

## **CONCLUSION**

Pour réduire les effets négatifs sur l'économie dus au choc de la covid-19, les gouvernements du monde entier ont adopté un ensemble de mesures économiques comprenant ; les mesures de politique fiscale, monétaire, financière mais aussi un ensemble de restrictions liées aux échanges commerciaux. Ces mesures varient selon les pays en matière d'ampleur et de portée (Weder di Mauro, 2020).

L'Algérie qui est déjà dans une situation financière fragile avant cette crise du covid-19, suite au choc pétrolier, subit un deuxième choc et adopte, entre autres, des mesures commerciales pour assouplir l'impact de cette pandémie et atténuer ainsi le poids des importations des produits alimentaires. Les résultats de notre article suggèrent que ces mesures d'urgences et exceptionnelles, ne peuvent à elles seules faire face à l'ampleur de ce choc exogène qu'affronte le pays. En effet, il ressort de l'analyse de l'indice d'évolution des importations que ces ajustements temporaires ont, certes, exercé une pression à la baisse sur les importations. Cependant, les instructions prises jusqu'à présent ne

permettent pas d'identifier une stratégie alternative de long terme concernant la sécurité alimentaire du pays. Mais une fois la pandémie passée, il faut restructurer l'économie en adoptant une stratégie post-covid. Par conséquent, un plan de relance doit être clairement défini et doit intégrer les objectifs suivants :

(1)- Réduire la dépendance alimentaire à travers le développement du secteur agricole. Dans ce contexte, une politique agricole solide et réfléchie est nécessaire afin de garantir "une production nationale durable, génératrice d'emploi, de revenus et en capacité de rétablir le solde déficitaire de la balance commerciale"<sup>6</sup>des biens alimentaires.

(2)- Substitution progressive à l'importation des produits alimentaires de large consommation (céréales, produits laitiers, viandes, sucres et les huiles) par la promotion de la production nationale. En effet, dans l'objectif de réduire la vulnérabilité du pays à l'importation des denrées alimentaires de base, il est primordial d'appuyer et de protéger la production nationale afin d'approvisionner le marché local mais aussi de diversifier les échanges avec le reste du monde.

(3)- Il est essentiel, aussi, de rappeler que l'Algérie se situe au cœur d'un axe Afrique-Med- Europe, il faut donc, faire jouer cette proximité géographique entre les marchés européens et le Maghreb. En effet, la distance géographique joue un rôle important dans le commerce entre les pays, comme elle peut, aussi, constituer un obstacle majeur au commerce. Comme l'indique le «modèle de gravité de Krugman "la distance est un frein majeur au commerce entre les pays".

(4)- Enfin, la crise de Covid-19 a montré à travers les pays touchés, que l'Etat doit considérer la croissance sous une nouvelle vision. En effet, la satisfaction de la demande interne, et la réduction de la dépendance alimentaire sont parmi les stimulants fondamentaux de cette croissance. Pour cela, il faut rétablir le modèle actuel et mener des politiques actives en matière d'accumulation durable des principaux facteurs de production à savoir : le travail et la terre.

---

<sup>6</sup> Rapport de synthèse sur l'agriculture en Algérie. CIHEAM-IAMM. 2019

### Références bibliographiques

- Ayad R., Ali A.S., Belarbi Y. & Al., (2020).** Covid-19 in the Mediterranean and Africa: Diagnosis, Policy Responses, Preliminary Assessment and Way Forward. *EMEA-EMNES Studies*, April 2020.
- Babu S. C., (2020).** "Revitalizing Policy Think Tanks in Developing Countries: COVID-19 Challenges and Opportunities". *International Food Policy Research Institute (IFPRI)*, mai 2020.
- Bessaoud O., J.-P. Pellissier et al. (2019).** Rapport de synthèse sur l'agriculture en Algérie. [Rapport de recherche] CIHEAM-IAMM.
- Blanchard O. et Cohen D. (2009).** " *Macroéconomie*". Ed. Pearson, 2009, Paris.
- Direction des Études et de la Prospective des Douanes (DEPD).** Bulletin statistiques du commerce extérieur de l'Algérie. Rapports périodiques. Site : <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article237>
- FAO. 2020.** Perspectives de récolte et situation alimentaire. Rapport mondial trimestriel no.1, mars 2020. Rome.  
<https://doi.org/10.4060/ca8032fr>
- France Agrimer.** Etablissement National des Produits de l'Agriculture et de la Mer. Lettres d'informations 2020.  
Site: <https://www.franceagrimer.fr/>
- Gana B, (2018).** "L'impact du marché boursier sur le développement financier en Algérie: Analyses et perspectives". *Revue finance et marchés*, Volume 5, Num.01, Université de Mostaganem, Algérie, pages 353-379.
- Hedir M, (2020),** Commerce extérieur : l'Algérie gagnerait à engager de "profondes transformations". *Journal en ligne Algérie presse service*. Consulté le 13/06/2020.
- Helpman E et Krugman P, (1985).** " *Market Structure and Foreign Trade*". The MIT Press, Cambridge, London
- Norman V. Loayza and Steven Pennings (2020),** " *Macroeconomic Policy in the Time of COVID-19: A Primer for Developing Countries*".
- Svirydzienka K, (2016).** "Introducing a New Broad-Based Index of Financial Development." *IMF Working Paper*, (January), p.1-43.

**Office National des Statistiques (ONS).** Statistiques du commerce extérieur. Les indices de valeurs unitaires du commerce extérieur de marchandises -2019. Site : <http://www.ons.dz/>

**Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.** Indice FAO des produits alimentaires. Date de parution le 04/06/2020. Site : <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/fr/>

**OCDE/FAO, (2019).** " *Perspectives agricoles de l'OCDE et de la FAO 2019-2028*", Éditions OCDE, Paris/FAO, Rome.  
[https://doi.org/10.1787/agr\\_outlook-2019-fr](https://doi.org/10.1787/agr_outlook-2019-fr)

**Weder di Mauro, B. (2020).** "Macroeconomics of the flu", in R Baldwin and B Weder di Mauro (eds), *Economics in the time of COVID-19*. <https://voxeu.org/article/economic-policy-responses-pandemic-covid-19-economic-stimulus-index> visité le 25/05/2020