

La représentation de la femme politique algérienne dans les médias : le cas de Louisa Hanoun, à travers les commentaires des vidéos sur You Tube

The representation of Algerian politicians in the media: the case of Louisa Hanoun, in the comments of videos on You Tub

Fatima Zohra BENATTA 
Université de Mustapha Stambouli de Mascara/ ALGÉRIE
Fatima.benaata@univ-mascara.dz

Reçu: 13/07/2024,

Accepté: 31/10/2024,

Publié: 10/12/2024

Résumé

La présente recherche vise à mettre en exergue la représentation de la présidente du parti des travailleurs Louisa Hanoun, à travers les commentaires de ses discours, sur You Tub. C'est l'une des femmes les plus célèbres dans l'histoire de la politique de l'Algérie postcoloniale. Notre corpus est constitué de quatre vidéos, de dates différentes, qui ont marqué son parcours politique. Ce qui correspond à deux périodes importantes: avant et après le Hirak algérien. L'objectif de cet article est de démontrer le rapport entre la représentation sociale et les événements sociopolitiques et économiques qui ont marqué l'Algérie. Pour ce faire, nous allons procéder à une analyse quantitative et qualitative des commentaires collectés.

Mots- clés : représentation sociale- Louisa Hanoun- politique- femme- Algérie.

Abstract

This research aims to highlight the representation of the president of the workers' party Louisa Hanoun, through the comments of her speeches, on You Tub. She is one of the most famous women in the history of postcolonial Algerian politics. Our corpus is made up of four videos, from different dates, which marked his political career. Which corresponds to two important periods: before and after the Algerian Hirak. The objective of this article is to demonstrate the relationship between social representation and the socio-political and economic events which marked Algeria. To do this, we will carry out a quantitative and qualitative analysis of the comments collected

Keywords: Social representation-Louisa Hanoun-politics-woman- Algéria.

* Auteur correspondant : **Fatima Zohra BENATTA**

Langues & Cultures / © 2024 The Authors. Published by the University of Adrar, Algeria.

This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Introduction

Depuis l'époque préhistorique jusqu'à nos jours, la femme a joué un rôle clé dans la vie sociale. Elle a pris le contrôle du monde politique, étant reine, chevalière, héroïne dans les combats. Actuellement, elle continue à s'imposer avec son statut de femme politique, présidente d'un parti politique, ministre, présidente d'Etat, etc. Donc, elle a réussi à pénétrer au champ politique en occupant des postes de premier plan. Il ne sera plus question de *la femme profane exclue*¹ mais d'une personne, à la main de fer ; capable de combattre les hommes les plus courageux et de remettre en question les pouvoirs les plus autoritaires. Elle revendique la liberté et l'égalité avec l'homme. Elle défend les droits de la femme et dénonce la violence à son égard. Elle appelle à la solidarité et s'oppose aux partis politiques adverses.

Mais comme toute autre personne en politique, elle peut mentir, falsifier, critiquer, et défendre le pouvoir, dans le but de ses propres intérêts. Elle peut être élue, exclue ou outsider. Les femmes arabes, y compris les femmes algériennes, ont pu prendre des positions significatives dans la société algérienne. Elles s'affranchissent des stéréotypes et des clichés auxquels elles étaient associées depuis des siècles. Elle va envahir tous les secteurs publics et privés. Elle devient éducatrice, femme d'affaires, présidente d'un parti politique, femme écrivaine, une philosophe, etc.

Parmi les femmes algériennes qui ont envahis la scène politique algérienne, on cite

- Louisa Hanoun, porte-parole du parti politique des travailleurs. Elle a réussi à se présenter aux élections présidentielles de 2014, mais en 2019, elle a été incarcérée pour des raisons de sécurité nationale ;
- Naima Salhi, présidente du parti politique de l'équité et de la proclamation n'a pas tenu le coup face à la propagande et a été condamnée à 6 mois de prison, sans parler des différentes réactions quant à ses discours provocateurs ;
- Kaouther Krikou, ministre de la solidarité nationale ;
- Djamila Tamazirt, ministre de l'industrie et des mines ;
- Basma Asouar, ministre des relations avec le parlement.

Louisa Hanoun a connu un parcours un peu spécial par rapport aux autres femmes. Sa représentation en tant que femme politique est tantôt positive et tantôt négative. A ses débuts, elle avait une très bonne réputation dans le champ politique. Après le Hirak algérien, elle se trouve sur le banc des accusés, comme d'autres hommes politiques. Dans cet article, nous avons choisis de travailler sur la représentation de Louisa Hanoun depuis l'année 2014 jusqu'à nos jours en analysant les commentaires de ses discours sur You Tub. Afin de réaliser cet objectif, nous allons tenter de répondre aux questions suivantes :

- Comment Louisa Hanoun est-elle représentée par les algériens à travers ses vidéos sur You Tub depuis l'année 2014? Par quels procédés linguistiques ?

Pour répondre à ces questions, nous aurons la possibilité d'explorer diverses vidéos sur You Tube qui diffusent des entretiens, des interviews ou des débats avec Louisa Hanoun. Nous allons définir, d'abord, la notion de représentation sociale en se référant à des théories

¹Guionnet Christine. Entrées de femmes en politique. L'irréductibilité du genre à l'heure de la parité. In: Politix, vol. 15, n°60, Quatrième trimestre 2002. La parité en pratiques. pp. 113-146; doi : <https://doi.org/10.3406/polix.2002.1243> https://www.persee.fr/doc/polix_0295-2319_2002_num_15_60_1243

de la sociologie, de la psychologie et de la pragmatique. Par la suite, nous allons recueillir tous les commentaires des vidéos sélectionnées pour procéder à l'analyse quantitative et qualitative. Ce qui nous permettra de repérer les procédés linguistiques qui expriment la représentation positive ou négative de Louisa Hanoun avec leur pourcentage. Nous tenterons d'interpréter ces commentaires sans tenir compte des noms des commentateurs, sachant que la plus part d'entre eux utilisent des pseudonymes.

1. La notion de *représentations sociale*

Cette notion est née avec la sociologie de Durkheim (1898), ensuite elle a été reformulée par la philosophie de Moscovici (19972) et a été développée par les théories de la psychologie, de l'analyse du discours et de la pragmatique.

La représentation sociale est un ensemble de croyances et d'opinions dont la fonction est l'interprétation de la réalité par un individu qui lui attribue une certaine signification. Elle a toujours marqué l'existence de l'être humain. L'homme primitif, qui commençait à peine à conceptualiser le réel, a réussi à construire un ensemble de représentations qui facilitent la communication au sein du groupe social. Elle est liée à l'individu, à sa psychologie, à ses croyances et à sa vie sociale. Son évolution dépend de l'évolution de la mémoire collective et de la pensée. Moliner (1996) voit que:

« L'idée centrale qui se trouve aussi bien dans la notion de représentation sociale que dans les notions de pensée ou de mémoire collectives, c'est l'idée d'un mode particulier de connaissance du réel partagé par une communauté d'individus. L'idée spécifique au concept de représentation sociale est que ce mode de connaissance s'est construit collectivement. [...] Il s'agit bien d'une élaboration collective qui, d'une certaine manière, va définir un consensus au sein d'un groupe social. » (Moliner 1996 :10)²

La représentation sociale est indépendamment liée à la communauté sociale. La construction d'une représentation d'un phénomène social ou d'un individu dépend, en grande partie, de la connaissance du réel et des conditions socioculturelles qui participent à sa création. Le processus d'élaboration de la représentation sociale d'une manière collective définit un consensus dans le groupe social. Considérer la femme comme étant faible et ignorante, dans certains cas, n'est que le résultat d'une certaine vision construite à partir de faits réels, de connaissances partagées, et de facteurs socioculturels.

Le premier qui a défini la représentation sociale est Durkheim (1998) ; il a tenté de distinguer entre la représentation individuelle de la représentation collective. Sa conception a été développée avec les travaux de Moscovici, Mauss et Fauconnet, Lévy-Bruhl, Thomas, Fritz Heider, Von Helmholtz, Alloua, Solomon Asch³. En allant d'une mémoire collective à une

²Linkup Coaching.(2019). Analyse du discours et étude des représentations communautaires : les sciences du langage au service du coaching. Revue européenne de coaching n°9. P.5

³Sandrine Gaymard. (2021). Les fondements des représentations sociales : Sources, théories et pratiques. Paris. Dunod

conscience collective dans les théories de la sociologie et de l'anthropologie, à une consistance collective dans les travaux de la psychologie cognitive.

Selon Mause et Fauconnet (1901, dans Abric, 1976 :133)⁴, La représentation liée à l'opinion publique :

« Tout se passe dans la sphère de l'opinion publique ; mais celle-ci est proprement ce que nous appelons le système des représentations collectives. Les faits sont donc des causes parce qu'ils sont des représentations ou agissent sur des représentations. Le fond intime de la vie sociale est un ensemble de représentations »

Effectivement, dans la vie sociale, les représentations se trouvent au cœur de la sphère de l'opinion publique. Chacun de nous possède des représentations individuelles et collectives. Celles-ci peuvent confronter d'autres représentations et peuvent donner naissance à des représentations spécifiques à un événement, à un phénomène ou à une personne, à travers le discours, le comportement, les faits, les images, les vidéos. Autrement dit, à travers les médias, producteurs et diffuseurs de l'opinion publique ; et qui permettent d'exprimer le contenu des représentations (Martin Fillion, 2005: 06). Donc, C'est tout un système d'idées, de croyances et d'attitudes qui est constitué par ces représentations (Flament et Rouquette, 2003)⁵.

En pragmatique, cette notion est utilisée de différentes manières. Parfois de manière limitée, comme dans la théorie de la pertinence de D. Sperber et D. Wilson (1989 :65)⁶, pour qui la représentation est un processus par lequel un sujet interprète les énoncés. Il faut en effet qu'il soit capable de représenter mentalement ce fait et d'accepter sa représentation comme étant vraie ou probablement vraie. Et parfois de manière générale, sous le nom de « représentations supposées partagées », se référant au savoir commun que sont censés partager les interlocuteurs pour que puisse s'établir l'intercompréhension. Certains ont une préférence pour la notion de « schématisation » qui « a pour rôle de faire voir quelque chose à quelqu'un ; plus précisément, c'est une représentation discursive orientée vers un destinataire de ce que son auteur conçoit ou imagine d'une certaine réalité » (Grize, 1996 : 59).

En analyse du discours, selon la théorie L. Marin (1993)⁷, la représentation sociale est liée à l'interdiscursivité et au dialogisme de Bakhtine(1980). Elle a trois fonctions sociales :

- L'organisation des schèmes de classement des actions et des jugements ;
- l'exhibition de l'être social à travers les rituels, la stylisation de vie et signes symboliques qui les donnent à voir ;
- la présentification ; une forme d'incarnation dans un représentant d'une identité collective.

4 ibidem

5Martin Fillion. (2005). Les représentations sociales et culturelles, approche méthodologique appliquée au corpus des mémoires écrits déposés dans le cadre des commissions d'étude. Les textes de méthodologie-01, Chaire de recherche du Canada en mondialisation, Citoyenneté et Démocratie. https://ceim.uqam.ca/db/IMG/pdf/metho_2005-01-Fillion.pdf consulté le 26/03/2023

6 Quéré Louis. (1990). La pertinence. Communication et cognition (Don Sperber et Deirdre Wilson). In: Réseaux, volume 8, n°42. La publicité. pp. 110-111; https://www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_1990_num_8_42_2851

⁷ Chartier Roger. (1994). Pouvoirs et limites de la représentation. Sur l'œuvre de Louis Marin. In: Annales. Histoire, Sciences Sociales. 49^e année, N. 2., pp. 407-418; doi : <https://doi.org/10.3406/ahess.1994.279267>
https://www.persee.fr/doc/ahess_0395-2649_1994_num_49_2_279267

Par ailleurs, Abric (1994 :23)⁸, propose quatre principales fonctions de la représentation sociale :

- Des fonctions de savoir qui permettent de comprendre et d'expliquer la réalité ;
- des fonctions identitaires qui définissent l'identité et permettent la sauvegarde de spécificité des groupes ;
- des fonctions d'orientation qui guident les comportements et les pratiques ;
- des fonctions justificatrices qui permettent de justifier les prises de position et des comportements.

2. Analyse du corpus

3.1. Présentation du corpus

Notre corpus est constitué de commentaires des internautes collectés sur You Tube. Nous avons choisi ceux qui sont énoncés à l'égard de quatre interactions différentes de Louisa Hanoun.

Il s'agit de débats, d'interviews, et de discours directs. Ces vidéos sont diffusées en deux périodes différentes. L'année 2014, pendant les élections présidentielles ; c'est-à-dire avant le Hirak. Et l'année 2019, 2021, 2023; c'est à dire la période du Hirak, de l'élection du président Tebboun, le 19 décembre 2019, et la période après le Hirak. Donc, nous allons nous focaliser sur deux périodes principales de la carrière de Louisa Hanoun. Car selon Rouquette (1994 :179)⁹, une représentation sociale est liée avec le passé, le présent et le futur ; comme cela est démontré dans ses propos :

« Une représentation sociale a pour propriété fondamentale d'être historique. Cela signifie, d'une part qu'elle procède de l'histoire entendue comme devenir des sociétés, d'autre part qu'elle a elle-même une histoire entendue comme développement logicotemporel qui articule typiquement genèse, transformation et dépérissement. La représentation est ainsi à la fois un produit du devenir et un produit en devenir ; le changement n'est pas pour elle un accident, il appartient à son essence »

La représentation est liée à l'histoire. Elle change en fonction des événements sociopolitiques, culturels et économiques. Le sens construit par l'individu vis-à-vis de ce monde déclenche ces représentations¹⁰ est C'est ainsi qu'on va présenter dans notre analyse quantitative et qualitative, une gradation par fois positive et parfois négative de la représentation de Louisa Hanoun.

⁸Linkup Coaching.(2019). Analyse du discours et étude des représentations communautaires : les sciences du langage au service du coaching. Revue européenne de coaching n°9. P.10

⁹Rateau, P. & Lo Monaco, G. (2013). La Théorie des Représentations Sociales: orientations conceptuelles, champs d'applications et méthodes. Revista CES Psicología, 6(I), 1-21.

¹⁰ KOUAME, K. F. (2023). ESPACE-TEMPS ET EVENEMENTS ENONCIATIFS. Langues & Cultures, 4(1), 273-290. Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/226297>

3.2. Analyse quantitative du corpus

Genre d'interaction verbale	Date et nombre de commentaire	Thématique	Représentation positive	Représentation négative
Vidéo1 : Un discours en ligne sur TQ5 Media	19 /01 / 2023 TQ5 Media 109 commentaires	Le Nouvel An Amazigh 2973	40%	60%
Vidéo 2 : Débat politique Le café Presse politique sur Radio Maghreb	27/10/2021 311 commentaires	2 ^{ème} vague du mvt. révolutionnaire	15%	85%
Vidéo 3 : Interview sur TSA « les élections législatives de 2017 »	il y a 5 ans 2019 Radiom Flach Info 22 commentaires	Louisa Hanoune dénonce la fraude, dit craindre un putsch contre Bouteflik	20%	80%
Vidéo 4 : Débat politique « Controverse » sur les élections présidentielles 2014	29/01/14 Dzair TV 87 commentaires	Election présidentielle 2014	85%	15%

Tableau 1 : analyse quantitative du corpus

Ces quatre vidéos sélectionnées sont issues de différentes époques de l'histoire sociopolitique de l'Algérie. Les élections présidentielles de 2014, la révolution algérienne contre le quatrième mandat du défunt, président Abdelaziz Bouteflika, le mouvement révolutionnaire qui a touché tous les secteurs, et la célébration de la nouvelle année Tamazight en 2023. Louisa Hanoun, présidente du Parti des Travailleurs, est présente dans les quatre vidéos, diffusées sur You Tub, soit dans une interview, soit dans un débat.

Le nombre des commentaires varient entre 350 et 50. On y aperçoit, des adjectifs mélioratifs ou péjoratifs, des noms de personnes ou d'animaux ou d'objets, des expressions significatives en arabe ou en français, des figures de styles. Ces procédés linguistiques expriment explicitement ou implicitement une représentation positive ou négative de Louisa Hanoun, avec un pourcentage varié, comme cela est démontré dans les résultats suivants :

- Dans son discours de 2023, dans 60% des 109 commentaires sa représentation est positive. Dans 40% de ces commentaires, sa représentation est négative.

- Dans le débat politique de 2021, sa représentation est plutôt négative. Dans 311 commentaires, 15% simplement représentent Louisa Hanoun d'une manière positive. 85% qui restent sont des commentaires négatifs. C'est la période de la révolution algérienne
- Dans le débat de 2019, elle est représentée négativement dans 80% des commentaires. Dans 20%, sa représentation est positive. C'est la période du Hirak algérien.
- Dans le débat de 2014, Louisa Hanoun est candidate aux élections présidentielles. Sa représentation est positive dans 85% ; alors qu'elle est négative dans 15% des commentaires.

A partir de ces résultats, nous pouvons dire que la représentation de Louisa Hanoun est plutôt positive au début de sa carrière, tandis qu'elle devient négative pendant et après le Hirak. Ces discours n'ont pas le même impact dans les trois périodes citées, le contexte de production est une réalité incontournable pour décrire les réalisations linguistiques et leur interprétation fiables¹¹. Ajoutant à cela, que dans le champ politique, un homme ou une femme politique est pris au jeu et pris par le jeu ; il croit que le jeu en vaut la chandelle, comme l'a déjà mentionné Bourdieu (1994, p. 151). Par conséquent, cet attachement au champ politique, cet *illusio* est l'une des causes de sa remise en cause par ses membres et par le peuple.

3.3. Analyse qualitative

3.3.1. La représentation de Louisa Hanoun avant le Hirak

En 2014, Louisa Hanoun a participé au débat « Controverse » comme étant une candidate aux présidentielles et comme porte parole du parti politique des travailleurs. Elle avait un discours dénonciateur ; son courage à dire la vérité a captivé l'attention des téléspectateurs. L'animateur Khaled Drarni a évoqué les sujets les plus importants à l'époque : le problème de Ghardaïa, la politique étrangère, la maladie de Bouteflika, etc. Les réponses de cette candidate ont suscité un grand pourcentage de commentaires positifs à l'égard de sa personnalité et de ses intentions politiques. Et par conséquent sa représentation sera positive. Celle-ci sera exprimée à travers les différents procédés linguistiques :

L'éloge : les internautes vantent les mérites de Louisa Hanoun. Ils énoncent un témoignage d'estime en faveur de sa personnalité en utilisant des adjectifs mélioratifs tel que « une vraie femme », « une grande femme », « une femme très intelligente », « une vraie fahla » le mot arabe qui veut dire brave. En utilisant aussi le verbe « saluer » dans le commentaire suivant :

- « Je salue cette brave militante Cette dame a tous les atouts ...elle est intelligente, courageuse, s'exprime très bien en Arabe, Français, Darja, elle est nationaliste qui veut protéger son pays des dangers qui l'entour ... wallah aladime elle mérite la présidence plus que Benflis »

11 Kalai, L. (2023). Quand le contexte agit sur les réalisations linguistiques. *Langues & Cultures*, 4(1), 333-348. Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/226301>

L'utilisation des mots arabe ou berbères est une manière de se représenter pour pouvoir séduire, persuader et convaincre¹² un certain public.

Et on utilisant aussi l'expression « c'est mon idole » qui démontre l'admiration excessive de cette femme politique :

- « *Louisa Hanoune est mon idole, car elle a commencé à militer contre le régime de Boumedienne depuis son jeune âge* ».

L'approbation : certains internautes approuvent ses paroles, ses principes en utilisant l'interjection « bravo », les verbes d'opinion comme je partage, je trouve. Cela est démontré clairement dans les commentaires suivants :

- « *louiza vous maîtrisez parfaitement les deux langues et vous êtes au courant de tout ce qui se passe sur la scène politique même international vous êtes une grande femme louiza bon courage. Bravo Louisa* »
- « *je partage totalement et entièrement avec LOUISA HANOUNE ses ouvertures d'esprit et sa compréhension politiques internationales et les visés de l Occident et particulièrement la France sur l'Afrique et plus précisément l'Afrique du Nord et en particulier L' ALGERIE.* »
- « *Je trouve que ses paroles ne sont pas que du bla-bla. Pourtant, on ne peut pas dire la même chose des autres. Malheureusement, elle n'arrivera au pouvoir parce qu'elle est contre la politique de ceux qui manipulent le monde entier qui ne le permettront pas. Même comme ça, ça fait vraiment plaisir qu'elle continue à dire ce que beaucoup n'osent pas à dire même s'ils le pensent* »

La caractérisation : à travers un lexique mélioratif, les internautes attribuent à Louisa Hanoun des qualités humaines et professionnelles positive. Donc, elle est décrite comme étant sincères, honnête, et intelligente. Cela est démontré dans les commentaires suivants :

- « *La manière comment elle enchaîne les mots montre clairement qu'elle est sincère dans ces propos et la grande maîtrise de la vie politique et sociale en Algérie* »
- « *C'est une vraie femme politicienne une vraie FAHLA je l'admire beaucoup* »
- « *Ce qu'il nous faut c'est une femme nos femmes sont très intelligentes et peuvent gérer le pays!* »

L'exhortation : on appelle les diffamateurs, qui apportent des accusations mensongères à l'égard de Louisa Hanoun, à écouter la réponse d'une véritable militante comme dans le commentaire suivant :

- « *A tous les calomniateurs qui n'ont de militants que le nom, écouter la réponse d'une véritable militante de convictions, peut être que vous comprendrez ce que veut dire un parti politique et révolutionnaire.* »

La prière: c'est le sacrement, le dispositif performatif d'une parole religieuse (Tétu, J, 2015). C'est le signe d'un soutien et de bénédiction. L'un des amateurs de Louisa Hanoun prie pour que Dieu puisse l'aider à combattre ses ennemies. Il dit « *Une ADORABLE FEMME ALGÉRIENNE de fer, IN CHAA ELLAH Yenssourha* ».

3.3. La représentation de Louisa Hanoun après le Hirak

¹² NDAO, S. M. (2023). Images et émotions dans la rhétorique de Baaba Maal. *Langues & Cultures*, 4(1), 81–88. Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/226284>

L'année 2019 est une année très particulière pour les Algériens ; c'est une année de révolte contre l'ensemble du système en place, contre le régime de Bouteflika, contre tous les partis politiques, contre les médias qui dissimulent la vérité, contre la corruption. Face à une telle situation, Louisa Hanoun comme toutes les autres personnalités politiques a tenté de suivre cette vague de contestation, mais cela a été ardu. Tous les partis politiques ont été exclus de la manifestation des Algériens, car ils étaient perçus comme les vestiges du système et de sa mafia. C'est ainsi que dans les médias, toutes les personnalités politiques ont été remises en question dans toutes les émissions politiques. L'expression *Système dégage*, touche tous les hommes politiques de régime du défunt A. Bouteflika. Le peuple a prononcé son dernier mot. Louisa Hanoun ainsi que d'autres ont été dénigrée, méprisée et ignorée par cette vague de contestation. Elle va être expulsée des rangs du Hirak.

Dans la plupart des commentaires des trois vidéos, elle est sous représentée. On l'a considérée comme étant surfeuse avec la haute vague, comme une femme clown, comme une femme qui manque de crédibilité, autocrate, l'amie intime du général Toufik, membre de la Hisaba, Chiata, la femme cachée de président défunt A Bouteflika. Cette représentation négative est exprimée à travers les procédés linguistiques suivants :

La disqualification : avec une expression ironique et des preuves réelles, on joue sur la réputation de Louisa Hanoun pour la discréditer et la dévaloriser. L'interjection « hihhi » est un signe de moquerie. Le commentateur lui rappelle son humiliation lors de sa conférence lancée en 1990 où elle a été interrompue par un citoyen qui dévoile ses mensonges et lui demande de quitter la salle. Voici l'intégralité du commentaire :

- « Avec des discours plein de mensonges « Durant Les législatives de 1990 dans la Salle de cinéma de fort National Elle donne une conférence où Elle dit Algérie est Amazigh. Un citoyen prend la parole et Lui montre une vidéo à Batna où Elle dit que l'Algérie est arabe et pas d'amazighité dans l'Algérie. C a fait chaud où Elle a été invitée à quitter la Salle. Hihhi »

La chosification : dans les commentaires cités ci-dessous, on tente de minimiser la valeur de Louisa Hanoun en la comparant à des objets inanimés ou à un ensemble abstrait. Elle est considérée comme une fille du système de l'Etat et donc elle aussi un petit système. Elle est décrite comme étant un objet périmé qui n'est pas consommable. Enfin, elle est considérée comme une algue qui n'a ni de racine, ni de fleur, ni de grain et qui naît du COS, déchet humain ou animal :

- « Fille du système « Elle n a plus vraiment son mot à dire dans le hirak... Elle était le système pendant 30 ans »
- « Périmée « Y'a plus rien à gratter » « ya Louisat'a dépassé la date de péremption »
- « اسمي هذه الطائفة من السياسيين بالطحالب يسميهم اخرين الشيات », qui veut dire en français le nom « de cette secte de politiciens c'est les algues, d'autres les appellent chiatine (ceux qui grattent le dos pour leurs intérêts)

La comparaison : on compare souvent Louisa Hanoun à des objets mais aussi à des personnes mais dans une phrase métaphorique ; comme dans la phrase suivante : « surfeuse avec la haute vague ». On surfe si on est spécialiste dans le sport du surf. Louisa Hanoun est une femme politique mais spécialiste dans le surf en politique. Son intrusion dans le Hirak, après des

années de fidélité à l'Etat, explique en quelque sorte le surf de Louisa Hnaoun. On a comparé Louisa Hanou au surfeur qui glisse sur les grandes vagues qu'est la révolution algérienne. Voici l'intégralité du commentaire :

- « *Surfeuse avec la haute vague, Hanoune est devenue une partisane avant l'heure du Hirak. Elle a bien révisé ses fiches hirakistes, elle a ingurgité le discours dominant du Hirak. Tous les partis ont soutenu, même le RCD, c'est pourquoi ses personnes sont, pour ma part, illégitimes. Radio M, ramenez les "jeunes" afin qu'ils exposent leurs visions (avec S) des choses, au lieu de ressasser le même discours* »

Les injures : ils sont très présents dans les commentaires; l'internaute anonyme est plus libre. Il peut s'exprimer sans se soucier des répliques des autres internautes, ni de la participante elle-même. Donc, on touche de plus près sa personnalité ; on l'appelle femme clown, une autocrate, une deuxième Le Pen, une hypocrite, une machiavélique rusée et perfide. Ces injures s'accroissent avec l'emploi du gros mot comme « toz » qui exprime le refus total de son discours, impossible de le négocier. Voici les commentaires en question :

- « *c'est Une femme clown* »
- « *Franchement elle fait vomir cette autocrate qui est là depuis plus de 30 ans, avec sa langue de bois.* »
- « *deuxième LE PEN D'ALGERIE, TOOOOOOOZZZZZZZZZZZZZZZZZZZZZZ* »
- « *Hypocrite* »
- « *Monteuse « regarder bien son sarcasme elle se prend pour un mec qui règle tous les problèmes des travailleurs »*
- « *machiavélique, elle me fait rappeler a un livre qui s appelle le dictionnaire pour les cons mais ya rien a apprendre franchement* »

Le proverbe : il s'agit d'un argument socioculturel. IL est employé dans le processus d'argumentation pour sa validité et sa fiabilité liée à une *instance supérieure* qu'est la *sagesse populaire* (Fournet, S, 2005 :2). Sa spécificité réside dans la complexité de sa construction et son impact sur le projet argumentatif. Il propose l'argument et la conclusion en même temps. Comme dans les exemples suivants :

L'argument	La conclusion
- « <i>takouli fel ghela (tu mange les biens)</i>	- « <i>ou tesabi fel mela hypocrite!!!!</i> » (tu insulte ton origine)
- « <i>Les tonneaux vides</i>	- « <i>qui font beaucoup de bruit!!é</i> »
- « <i>nous voyons la paille dans l'œil de l'autre</i>	- « <i>sans voir la poutre que l'on a dans le notre</i> Vous me décevez Louisa,

Le premier proverbe, en langue arabe dialectale, démontre l'hypocrisie de Louisa Hanoun non reconnaissante envers l'état. Elle profite des biens de L'Etat et insulte ses origines.

Le deuxième proverbe en Français, est d'origine juive, qui veut dire ce sont les ignorants qui parlent plus, sans rien dire de concret¹³. C'est une chosification ; on compare Louisa Hanoun à un tonneau vide, un conteneur pour conserver les liquides de consommation. Puisqu'il est vide, il n'a pas d'intérêt. Il ne sert qu'à faire du bruit en laissant passer le vent à l'intérieur.

Le troisième proverbe est une locution verbale qui veut dire généralement voir les défauts des autres et oublier les siens. Une phrase à la fin du commentaire va préciser son sens exact. Dire « *ok pour l'impérialisme et sionisme, mais quand même, le problème est bien local,* » explique le contexte discursif du proverbe. Avant de parler d'un problème mondial, il est nécessaire de toucher le problème local. Elle voit la petite paille dans l'œil des autres, quand elle parle du sionisme et d'impérialisme, et ne perçoit pas la grande poutre qui traverse son œil et celui des algériens.

Questions rhétorique : elle n'a pas besoin de réponse ; car elle y existe déjà. Elle peut exprimer l'accusation comme dans les commentaires suivants :

- *Qui prend les kabyles pour des pions oui, quelle médiocrité*
- *Qui s'est accaparée du PT comme le régime s'est accaparé de l'Algérie « En 1990, j'étais étudiant à Hasnaoua, elle était déjà SG du parti et moi j'étais célibataire. En 2023, bientôt je serais grand-père et elle est toujours SG du parti. Quelque chose sonne faux Tata Ouiza »*

Et peut exprimer la revendication du changement comme dans le commentaire suivant :

- *Elle est encore secrétaire du PT waw la dictature*

Donc, pendant cette période, Louisa Hanoun est sous représentée dans les vidéos diffusées sur You Tube. Toutes ses années de combats n'ont pas empêché le peuple algérien de lui attribuer une représentation négative, surtout après de son accusation dans une affaire de trahison et de sécurité nationale. Malgré ses discours pertinents, cette représentation n'a pas changé en 2023. On l'appelle, en fin de compte, à prendre la retraite et à laisser la jeunesse prendre le flambeau.

Conclusion

Pour conclure, nous allons faire appel à la théorie de P. Bourdieu (1987) sur la représentation du porte parole. Louisa Hanoun est représentante du parti des travailleurs par *délégation* d'un groupe social, de son parti politique. Sa force locutoire, illocutoire et perlocutoire proviennent de la force de ce groupe et de ses adhérents. Elle est choisie pour représenter le *capital symbolique* de son parti politique et de son pouvoir.

Par ailleurs, ce pouvoir est caractérisé par l'instabilité, il n'est acquis qu'au cours des années de travail ; en ayant un crédit et en évitant tout discrédit ; car ce pouvoir politique peut être menacé par d'autres pouvoirs opposés. Selon Bourdieu (1981 : 18-19), Il y a deux types de capital symbolique: le capital personnel qui représente la réputation de l'homme politique, ses exploits durant les années de travail, ces particularités personnelles. Ce type de capital peut disparaître avec la disparition de son porteur. Le deuxième type, c'est le capital délégué d'une autorité politique. C'est un capital offert et contrôlé par l'institution.

¹³ <https://www.linternaute.fr/proverbe/1942/les-tonneaux-vides-sont-ceux-qui-font-le-plus-de/>, consulté le 9/7/2024

Louisa Hanoun, dans les deux périodes, elle est représentante de son parti politique mais ne possède pas le même capital symbolique et par conséquent sa représentation au sein du peuple sera positive ou négative. Dans la période d'avant le Hraik, elle avait un grand nombre d'adhérents, son parcours politique, ses discours contestataires, et dénonciateurs reflètent son pouvoir sur la scène politique, c'est ce qui explique sa représentation positive dans les commentaires des internautes du You Tub. Dans la période d'Après le Hirak, ce capital symbolique s'affaiblit, c'est ce qui explique sa représentation négative. Après, son incarcération, elle a perdu beaucoup d'adhérents même au sein de son parti politique.

A cet effet, on peut dire que la représentation de la femme algérienne dans les médias est tributaire de son image de soi ; de son ethos, de sa carrière en politique, de sa relation avec l'Etat, et de ses actions dans le champ politique. Sa légitimation en tant que femme politique n'est que le résultat de la mise en œuvre de bonnes stratégies discursives et comportementales nourrit par un capital symbolique stable.

Bibliographie

Amossy, R. & Herschberg-Pierrot, H. (1997). *Stéréotypes et clichés : Langue, discours, société*. Paris : Nathan.

AKUESON, Adolé, Félicité. (2022). RÉFLEXION SUR L'INJURE EN POLITIQUE Université d'Abomey-Calavi, Bénin. Akofena. Spécial n°08, Vol.1. pp.147-158. <https://www.revue-akofena.com/wp-content/uploads/2022/04/13-T06-23-Adole-Felicite-AKUESON-pp.147-158.pdf>,

Bourdieu Pierre. (1981). La représentations politique [Eléments pour une théorie du champ politique]. In : Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 36-37, février/mars 1981. La représentation politique-1. pp.3-24, http://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1981_num_36_1_2105, consulté le 09/10/2017

Chartier Roger. Pouvoirs et limites de la représentation. Sur l'œuvre de Louis Marin. In: Annales. Histoire, Sciences Sociales. 49^e année, N. 2, 1994. pp. 407-418; doi : <https://doi.org/10.3406/ahess.1994.279267> https://www.persee.fr/doc/ahess_0395-2649_1994_num_49_2_279267

Fournet, S. (2005). Le processus argumentatif révélé par le proverbe. Travaux de linguistique, no<(sup> 51), 37-54. <https://doi.org/10.3917/tl.051.0037>

Grize J.-B. (1996). *Logique naturelle et communication*, Paris: P.U.F. DOI : 10.3917/puf.grize.1996.01

Guionnet Christine. Entrées de femmes en politique. L'irréductibilité du genre à l'heure de la parité. In: Politix, vol. 15, n°60, Quatrième trimestre 2002. La parité en pratiques. pp. 113-146; doi : <https://doi.org/10.3406/polix.2002.1243> https://www.persee.fr/doc/polix_0295-2319_2002_num_15_60_1243

Kalai, L. (2023). Quand le contexte agit sur les réalisations linguistiques. Langues & Cultures, 4(1), 333-348. Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/226301>

- KOUAME, K. F. (2023). ESPACE-TEMPS ET EVENEMENTS ENONCIATIFS. *Langues & Cultures*, 4(1), 273–290. Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/226297>
- Linkup. Coaching. (2019). Analyse du discours et étude des représentations communautaires : les sciences du langage au service du coaching. *Revue européenne de coaching* n°9.
- Filion . Martin. (2005). Les représentations sociales et culturelles, approche méthodologique appliquée au corpus des mémoires écrits déposés dans le cadre des commissions d'étude. Les textes de méthodologie-01, Chaire de recherche du Canada en Mondialisation, Citoyenneté et Démocratie. https://ceim.uqam.ca/db/IMG/pdf/metho_2005-01-Filion.pdf consulté le 26/03/2023
- Moscovici. S (1989). « Des représentations collectives aux représentations sociales : éléments pour une histoire », *Les représentations sociales*, sous la direction de Denise Jodelet, Paris : P.U.F., 62-86.
- NDAO, S. M. (2023). Images et émotions dans la rhétorique de Baaba Maal. *Langues & Cultures*, 4(1), 81–88. Retrieved from <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/226284>
- Putnam, H. (1990). Représentation et réalité. Paris : Gallimard.
- Pierre Bourdieu, « La représentation politique. Éléments pour une théorie du champ politique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 36-37, 1981.
- Quéré Louis. La pertinence. Communication et cognition (Don Sperber et Deirdre Wilson). In: *Réseaux*, volume 8, n°42, 1990. La publicité. pp. 110-111; https://www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_1990_num_8_42_2851
- Rateau, P. & Lo Monaco, G. (2013). La Théorie des Représentations Sociales: orientations conceptuelles, champs d'applications et méthodes. *Revista CES Psicología*, 6(I), 1-21
- Sandrine Gaymard. (2021). Les fondements des représentations sociales : Sources, théories et pratiques. Paris : Dunod.
- Tétu, J. (2015). Prières et propagandes. Études sur la prière dans les arènes publiques: LAMBERT Frédéric (dir.), Hermann 2014, 453 p. *Communication & langages*, 183, 177-179. <https://doi.org/10.4074/S0336150015011102>

Biographie de l'auteur

Fatima Zohra BENATTA est titulaire d'un doctorat en sciences du langage université de Mustapha Stambouli de Mascara Algérie. Sa thèse a porté sur les figures discursives de l'ethos dans le débat politique télévisé des présidentielles algériennes de 2014 « Controverse ». Elle a eu son habilitation universitaire en 2021. Pour le moment, elle travaille comme maître de conférences à l'université de Mustapha Stambouli de Mascara. Elle est l'auteur de plusieurs articles en didactique, en sociolinguistique et en analyse du discours.