

Hashtags et Haines : Analyse du Langage Polémique sur les Réseaux Sociaux

Hashtags and Hates: Analysis of Controversial Language on Social Networks

Nassima Selma BOUAYED 
Université ABOU BAKR BELKAID Tlemcen / ALGÉRIE
nassimabouayed@hotmail.fr

Reçu: 27/04/2024,

Accepté: 16/09/2024,

Publié: 10/12/2024

Résumé

Cet article se propose d'explorer les mécanismes sous-jacents au langage polémique sur les réseaux sociaux, en mettant en lumière ses implications socioculturelles, psychologiques et communicationnelles. À travers une analyse approfondie, nous chercherons à déconstruire les fondements de ces discours en ligne, en examinant les motivations qui les sous-tendent et les effets qu'ils génèrent au sein des communautés virtuelles.

Mots- clés : Hashtags – réseaux sociaux – langage polémique – analyse du discours

Abstract

This article aims to explore the mechanisms underlying polemical language on social networks, highlighting its sociocultural, psychological and communicational implications. Through an in-depth analysis, we will seek to deconstruct the foundations of these online discourses, examining the motivations behind them and the effects they generate within virtual communities.

Keywords: Hashtags – social networks – controversial language – discourse analysis

* Auteur correspondant : **Nassima Selma BOUAYED**

Langues & Cultures / © 2024 The Authors. Published by the University of Adrar, Algeria.

This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Introduction

Dans l'ère numérique contemporaine, les réseaux sociaux se sont érigés en véritables agora virtuelles, où l'expression individuelle et collective se déploie avec une liberté inédite. Cependant, cette liberté, aussi précieuse soit-elle, n'est pas sans engendrer de profondes réflexions sur les conséquences de nos interactions en ligne. Au cœur de cette dynamique se trouve le phénomène du langage polémique, dont les manifestations se cristallisent souvent à travers des hashtags provocateurs. En effet, le langage polémique émerge comme un phénomène central, se manifestant de manière particulièrement frappante à travers l'utilisation de hashtags provocateurs. Ces derniers agissent comme

des déclencheurs, cristallisant les tensions, les controverses et les passions qui animent les interactions en ligne. En effet, les hashtags provocateurs captent rapidement l'attention des utilisateurs, suscitant des réactions émotionnelles et alimentant des débats souvent vifs. Leur pouvoir réside dans leur capacité à encapsuler des idées ou des opinions fortes en quelques mots, créant ainsi un impact instantané et significatif dans le paysage numérique. Cependant, cette même efficacité peut également entraîner des conséquences néfastes, telles que la polarisation de l'opinion, la propagation de la désinformation et la diffusion de discours haineux. Ainsi, le langage polémique, souvent incarné par des hashtags provocateurs, occupe une place prépondérante dans la dynamique des interactions en ligne, façonnant la manière dont les individus interagissent, perçoivent et participent aux conversations numériques.

Nous entreprendrons, dans cet article, une analyse rigoureuse du langage polémique, en identifiant ses caractéristiques principales et en sondant les raisons pour lesquelles il émerge et se propage sur les réseaux sociaux.

Nous explorerons, tout d'abord l'impact socioculturel du langage polémique, en examinant comment il façonne les discours et les perceptions au sein des communautés en ligne, ainsi que ses répercussions sur la sphère publique et nous nous pencherons sur les aspects psychologiques du langage polémique, en analysant ses effets sur le bien-être émotionnel des individus, ainsi que les mécanismes de polarisation et de radicalisation qu'il peut susciter. Enfin, nous proposerons des pistes de réflexion sur les stratégies de gestion du langage polémique, visant à favoriser un dialogue constructif et inclusif sur les réseaux sociaux, tout en préservant la liberté d'expression.

1-Hashtags : De l'Émergence à la Métamorphose Socioculturelle : Exploration de Leur Parcours Évolutif dans le Monde Numérique

Dans le sillage de leur naissance sur Twitter en 2007, les hashtags ont évolué bien au-delà de leur fonction initiale de simples outils de catégorisation. Jadis destinés à faciliter la recherche de sujets sur les réseaux sociaux, ils ont graduellement émergé comme des mécanismes puissants de diffusion d'idées et de mobilisation sociale. Cette métamorphose a été caractérisée par une transition significative, où les hashtags sont devenus des instruments essentiels non seulement pour l'organisation de mouvements et de débats, mais également pour la propagation de discours tantôt constructifs, tantôt toxiques. Manuel Zacklad (2005 : 244) nomme « ontologies sémiotiques » les systèmes de classification partagés par le collectif :

« Les ontologies sémiotiques sont des productions sémiotiques cohérentes qui regroupent des expressions stéréotypées extraites des transactions communicationnelles et organisées selon des axes paradigmatique et syntagmatique. Les expressions sélectionnées sont considérées comme des concepts sémiotiques à l'issu d'un processus d'investissement définitionnel ».

Certains de ces tags sont devenus des symboles de mobilisation communautaire, catalysant des actions et promouvant des idéaux, tandis que d'autres ont été malheureusement associés à des mouvements imprégnés de colère et de haine. Cette dualité reflète la complexité des dynamiques socioculturelles et politiques qui caractérisent le paysage numérique contemporain. Ainsi, une analyse approfondie de

l'évolution des hashtags offre un précieux éclairage sur les tendances émergentes et les forces motrices qui façonnent notre société interconnectée.

Les hashtags ont émergé comme des artefacts linguistiques significatifs dans le paysage numérique contemporain, incarnant des prismes à travers lesquels les réalités sociales, politiques et culturelles de notre époque sont souvent réfractées. Dans cette exploration, nous nous plongeons dans une analyse minutieuse d'un éventail de hashtags qui cristallisent différentes formes de discrimination et d'intolérance persistante dans l'espace en ligne. De la discrimination raciale à la xénophobie, en passant par l'ableism, ces exemples nous offrent un accès privilégié aux dynamiques complexes et interconnectées qui sous-tendent les défis sociaux contemporains. En examinant ces hashtags à la lumière des théories du langage et des études culturelles, nous sommes invités à déconstruire les structures discursives qui perpétuent ces formes de discrimination, tout en envisageant des stratégies d'intervention et de transformation sociale visant à promouvoir une plus grande inclusion et équité dans nos interactions en ligne et dans la société dans son ensemble.

- Discrimination raciale
 - #WhiteGenocide
 - #BlackCrime
- Discrimination religieuse
 - #Islamophobia
 - #ChristianExtremism
- Discrimination ethnique
 - #DeportThemAll
 - #BuildTheWall
- Xénophobie
 - #GoHome
 - #NotYourCountry
- Ableism (discrimination envers les personnes handicapées)
 - #CrippleTheCripples
 - #NotHandicapable
- Nationalisme extrême
 - #Ethnostate
 - #PureNation

2- Langage Polémique : Analyse, Implications et Perspectives dans les Dynamiques Sociales et Culturelles Contemporaines

Dans l'analyse du langage polémique, nous pénétrons un domaine d'étude d'une complexité éminente, intrinsèquement lié aux dynamiques socio-culturelles contemporaines. Ce langage, souvent chargé d'émotions et de connotations controversées, agit comme un vecteur de transmission des tensions, des conflits et des préoccupations inhérentes à nos sociétés. L'étude approfondie de ces discours révèle leur nature polymorphe, où chaque terme, chaque expression cristallise les enjeux sociaux, politiques et culturels qui animent nos interactions quotidiennes. Selon Vidak et Jackiewicz (2014

:2036) « C'est la sémantique du mot ou de la suite de caractères contigus précédés d'un dièse, en association avec le contexte de son emploi et le contexte auquel il fait référence, qui permettent de comprendre les fonctions visées par l'auteur du message »

Au sein de cette investigation, il est primordial de saisir la dualité du langage polémique en tant que reflet et agent de changement social. En tant que reflet, il fonctionne comme un miroir des réalités sociétales, capturant les tensions, les injustices et les déséquilibres de pouvoir inhérents à nos structures sociales. Cependant, il est également un agent, capable de façonner les perceptions, d'influencer les attitudes et de mobiliser les actions collectives.

Cependant, ce potentiel transformatif peut également s'accompagner de risques et de dérives. Dans le panorama complexe des interactions numériques contemporaines, le langage polémique émerge comme une force à double tranchant, capable de catalyser des débats d'une importance cruciale tout en alimentant des dynamiques nocives de désinformation, de stigmatisation et de division. Son utilisation imprudente peut non seulement enflammer les tensions sociales, mais également servir de vecteur pour propager des idéologies toxiques et perpétuer des injustices profondément enracinées. Au cœur de cette dynamique se trouve la capacité du langage polémique à capturer l'attention instantanée des masses, souvent amplifiée par la viralité inhérente des médias sociaux et l'anonymat relatif qu'ils offrent. Dans cet écosystème numérique en constante évolution, où la frontière entre la sphère publique et privée est devenue de plus en plus floue, la nécessité d'une vigilance constante et d'une régulation appropriée est plus pressante que jamais. Les plateformes de médias sociaux, en tant que gardiens de ces espaces de communication en ligne, doivent élaborer des politiques et des stratégies de modération sophistiquées, capables de détecter et de neutraliser rapidement les discours polémiques sans compromettre la liberté d'expression. De même, il incombe à chaque utilisateur individuel de s'engager de manière réfléchie et responsable, en veillant à promouvoir une culture en ligne fondée sur le respect mutuel, la tolérance et la civilité. En fin de compte, la lutte contre le langage polémique exige un effort concerté de la part de toutes les parties prenantes, afin de préserver l'intégrité et la santé des échanges numériques tout en préservant les valeurs démocratiques et les droits fondamentaux qui les sous-tendent. Ainsi, l'analyse approfondie du langage polémique nécessite une approche holistique et pluridisciplinaire, puisant dans un éventail de disciplines telles que la linguistique, la psychologie sociale, la sociologie et l'anthropologie culturelle. En mobilisant ces différents cadres conceptuels, nous sommes en mesure d'explorer les multiples facettes du langage polémique, de ses mécanismes linguistiques à ses motivations psychosociales, en passant par ses implications culturelles et sociales. Cette approche nous permet de saisir les dynamiques complexes qui sous-tendent les conflits contemporains, en mettant en lumière les facteurs individuels, relationnels et contextuels qui contribuent à la production et à la propagation du langage polémique.

En analysant les structures linguistiques et rhétoriques du langage polémique, nous pouvons identifier les stratégies discursives utilisées pour susciter l'émotion, polariser les opinions et légitimer des points de vue particuliers. Parallèlement, en examinant les motivations psychosociales qui sous-tendent son utilisation, nous sommes en mesure de comprendre les besoins psychologiques et sociaux qui motivent les individus à s'engager

dans des comportements polémiques, tels que la recherche de validation sociale, le renforcement de l'identité collective ou la défense des intérêts personnels.

De plus, une analyse sociologique et anthropologique du langage polémique nous permet d'explorer ses implications culturelles et sociales, en examinant comment il reflète et façonne les normes, les valeurs et les croyances de la société dans laquelle il s'inscrit. En comprenant ces dynamiques sociales et culturelles, nous sommes mieux équipés pour développer des stratégies efficaces visant à promouvoir un dialogue constructif et une communication respectueuse au sein de nos sociétés diversifiées.

En définitive, cette approche scientifique du langage polémique offre des perspectives précieuses pour une compréhension approfondie des enjeux socio-culturels de notre époque. En intégrant les insights et les méthodes de différentes disciplines, nous sommes en mesure de jeter un regard éclairé sur les défis contemporains liés au langage polémique, et d'élaborer des solutions innovantes pour favoriser l'harmonie et la cohésion sociale dans nos sociétés en mutation

Nous pouvons citer quelques exemples

- Discours Politique
 - "Les membres de l'opposition sont des traîtres à la nation."
 - "Toutes les décisions du gouvernement sont des tentatives de manipulation de l'opinion publique."
- Discours Religieux
 - "Toute remise en question des enseignements de l'islam est une attaque contre notre identité nationale."
 - "Les minorités religieuses sont une menace pour la cohésion sociale et doivent être surveillées de près."
- Discours Raciste
 - "Certains groupes ethniques sont naturellement inférieurs intellectuellement."
 - "Certains groupes ethniques sont privilégiés au détriment des autres dans l'accès aux ressources et aux opportunités."
 - "L'identité berbère est marginalisée et méprisée par le gouvernement central."
- Discours Sexiste
 - "Les femmes sont moins capables dans les domaines scientifiques et techniques."
 - "Le rôle principal des femmes est de prendre soin du foyer et des enfants."
- Discours sur la Santé Publique
 - "Les vaccins sont dangereux et provoquent des maladies."
 - "Les mesures de confinement sont une atteinte aux libertés individuelles."

- Discours sur l'Environnement
 - "Le changement climatique est un canular créé par des intérêts politiques."
 - "La protection de l'environnement est une perte de temps et d'argent."
- Discours sur l'Économie :
 - "La corruption est endémique dans tous les secteurs de l'économie, entravant le développement du pays."
 - "Les politiques économiques favorisent les élites au détriment de la classe ouvrière et des travailleurs."

3-Hashtags et discours polémique, quelle relation d'influence?

Les hashtags jouent un rôle essentiel dans la diffusion et la réception de ces discours polémiques en influençant la visibilité, la viralité et la perception des messages. Dans le contexte des médias sociaux, les créateurs de hashtags déploient des stratégies visant à influencer les autres internautes. En accord avec les idées de Charaudeau (2007), qui postule que tout acte de langage repose sur une relation d'altérité et donc implique une forme d'influence, il est admis que chaque locuteur cherche à influencer son interlocuteur lorsqu'il prend la parole dans un échange social. Selon cette conception, la visée du locuteur à travers son discours se manifeste à travers trois types de stratégies discursives : celles visant à captiver l'attention, celles cherchant à légitimer un point de vue, et enfin celles visant à établir sa crédibilité auprès de son auditoire.

3.1. Amplification et Visibilité

Les hashtags fonctionnent comme des marqueurs de catégories, permettant aux utilisateurs de regrouper des contenus sous des thèmes spécifiques. Dans le contexte des discours polémiques, les hashtags peuvent être utilisés pour amplifier la visibilité en reliant un message à un ensemble d'idées ou de mouvements partageant des opinions similaires.

Exemple :

#SolidaritéSociale - Utilisé pour sensibiliser aux problèmes sociaux et encourager la solidarité et l'entraide entre les membres de la société.

#PatrimoineCulturel - Utilisé pour promouvoir la préservation et la valorisation du riche patrimoine culturel algérien.

#ÉgalitéDesChances - Utilisé pour encourager l'accès équitable aux opportunités économiques, éducatives et sociales pour tous les citoyens algériens.

3.2. Identification et Mobilisation

Les hashtags sont souvent utilisés pour l'identification et la mobilisation de communautés en ligne partageant des convictions communes. Cela peut conduire à une mobilisation rapide autour d'idées controversées, contribuant ainsi à la diffusion rapide de discours polémiques.

Exemples :

#SouverainetéAlgérienne - Utilisé pour défendre la souveraineté politique et économique de l'Algérie contre les ingérences étrangères.

#IslamAlgérien - Utilisé pour rassembler les Algériens autour de l'islam en tant qu'élément central de leur identité nationale et culturelle.

#JeunesAlgériens - Utilisé pour mobiliser les jeunes Algériens autour de questions spécifiques telles que l'éducation, l'emploi et la participation politique.

#CultureAlgérienne - Utilisé pour célébrer la richesse et la diversité de la culture algérienne, en mobilisant les amateurs d'art, de musique, de littérature, etc.

3.3. Création de Narratives

Les hashtags peuvent servir à créer des narratives spécifiques en liant un discours polémique à des thèmes plus larges. Cela contribue à la création d'une histoire ou d'une perspective particulière qui peut influencer la manière dont le discours est perçu.

Exemple :

#FakeNews peut être utilisé pour discréditer des informations factuelles, contribuant ainsi à la diffusion de discours de désinformation.

#AlgérieÉmergente - Utilisé pour promouvoir l'idée d'une Algérie en plein essor économique et politique, malgré les défis et les obstacles rencontrés sur le chemin.

#AlgérieBelle - Utilisé pour mettre en avant les aspects positifs de la vie en Algérie, tels que la beauté naturelle, la richesse culturelle et la convivialité des habitants.

3.4. Impact émotionnel

Certains hashtags sont choisis pour leur impact émotionnel, renforçant la tonalité agressive ou choquante du discours polémique. Ils visent à susciter des réactions émotionnelles fortes chez les utilisateurs.

Exemple : #DZpower #algerienetfier

#AlgérieUnie - Utilisé pour promouvoir l'unité et la cohésion nationale, en mettant en avant les valeurs communes et les intérêts partagés des Algériens.

#SolidaritéAlgérienne - Utilisé pour promouvoir la solidarité et l'entraide entre les Algériens, renforçant ainsi le sentiment de communauté et de soutien mutuel.

3.5. Création d'Identité

Les hashtags peuvent contribuer à la création d'identités en ligne, permettant aux utilisateurs de se définir en fonction de leurs opinions. Cela peut renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté partageant des convictions similaires.

Exemple : #Teamdz est utilisé pour identifier les membres de la communauté algérienne.

#FemmeAlgérienne - Utilisé pour mettre en avant les réalisations et les défis des femmes algériennes, renforçant ainsi leur identité et leur place dans la société.

#AlgérieVerte - Utilisé par les défenseurs de l'environnement et les écologistes en Algérie pour promouvoir la protection de la nature et le développement durable, renforçant ainsi leur identité environnementale.

#DzMusic - Utilisé par les amateurs de musique algérienne pour partager et découvrir des artistes et des chansons locaux, renforçant ainsi leur identité culturelle.

4-Impact des Hashtags : Exploration des Dynamiques Discursives et Sociales dans l'Espace Numérique

L'évolution des hashtags, initialement des outils de catégorisation, vers des moyens de diffusion d'idées et de mobilisation, constitue un domaine d'investigation pertinent dans l'analyse du discours. Cette transformation met en lumière la manière dont le langage, même sous forme de hashtags courts et concis, peut être utilisé pour véhiculer des idéologies, des sentiments et des intentions complexes au sein de l'espace numérique. Dans cette optique, l'utilisation abusive de hashtags chargés de connotations négatives, visant à discriminer, stigmatiser et diviser, représente un objet d'étude crucial pour les analystes du discours. Ces hashtags, en tant qu'unités discursives, peuvent être examinés sous plusieurs angles, notamment leur structure linguistique, leur contenu sémantique et leur contexte d'utilisation.

L'analyse des hashtags haineux révèle leur rôle dans la normalisation de la haine en ligne, ainsi que leur capacité à constituer des communautés virtuelles basées sur la discrimination. Cette analyse permet de mettre en lumière les dynamiques discursives qui sous-tendent ces phénomènes, en identifiant les stratégies rhétoriques, les motifs linguistiques et les discours sous-jacents qui contribuent à leur propagation.

De plus, en considérant l'impact des hashtags haineux au-delà de l'espace numérique, dans la création d'une atmosphère de peur et d'hostilité dans la société réelle, l'analyse du discours offre un cadre conceptuel pour comprendre comment ces discours performatifs façonnent les perceptions, les attitudes et les comportements des individus. En conclusion, l'étude des hashtags haineux à travers le prisme de l'analyse du discours permet une compréhension approfondie de la manière dont le langage est utilisé pour construire, négocier et maintenir les relations de pouvoir et les dynamiques sociales. Cette approche offre des perspectives précieuses pour élaborer des interventions visant à contrer la propagation de discours toxiques et à promouvoir des formes de communication plus inclusives et respectueuses.

Face à la prolifération du langage polémique sur les plateformes de médias sociaux, il est impératif d'envisager des solutions responsables qui atténuent ces discours toxiques sans compromettre la liberté d'expression. Une approche clé réside dans l'utilisation de l'intelligence artificielle pour détecter précocement les discours haineux, offrant ainsi une modération proactive et ciblée. Parallèlement, des campagnes de sensibilisation peuvent être déployées pour éduquer les utilisateurs sur les conséquences néfastes du langage polémique et promouvoir une culture du respect en ligne. En investissant dans l'éducation et la sensibilisation, les plateformes de médias sociaux peuvent jouer un rôle essentiel dans la prévention et la réduction de l'utilisation de hashtags chargés de connotations négatives, contribuant ainsi à un environnement en ligne plus sain et plus inclusif.

Conclusion

Comprendre les mécanismes du langage polémique et des hashtags provocateurs est une tâche complexe mais cruciale dans le contexte de l'espace numérique contemporain. La modération efficace de ces discours exige une connaissance approfondie des stratégies rhétoriques, des motifs argumentatifs et des dynamiques discursives qui les sous-tendent. Dans cette optique, l'analyse du discours se révèle être un outil précieux, permettant d'explorer les structures linguistiques, les stratégies persuasives et les effets perlocutoires des discours polémiques en ligne.

La collaboration entre les plateformes de médias sociaux, les utilisateurs et la société dans son ensemble est essentielle pour relever ce défi. Cette collaboration doit être guidée par une approche holistique, intégrant des perspectives multidisciplinaires telles que la linguistique, la psychologie sociale et la sociologie de la communication. L'analyse du discours joue ainsi un rôle central dans cette démarche, en offrant des cadres conceptuels et des méthodologies robustes pour étudier la construction, la diffusion et l'impact des discours polémiques en ligne.

En résumé, les réseaux sociaux ont considérablement élargi le champ de l'expression, mais cette expansion s'accompagne du défi de gérer les conséquences néfastes du langage polémique et des hashtags provocateurs. Ainsi, la promotion d'interactions en ligne respectueuses tout en préservant la liberté d'expression nécessite une approche nuancée, ancrée dans une compréhension profonde des mécanismes du discours et des dynamiques sociales qui les sous-tendent. L'analyse du discours émerge ainsi comme un pilier fondamental dans la recherche de solutions innovantes pour favoriser un environnement numérique plus inclusif, éthique et démocratique.

Références bibliographiques

- 1-Amossy, R. (2014). *Apologie de la polémique*. Paris : PUF.
- 2-Blommaert, J. (2005). *Discourse: A Critical Introduction*. Cambridge University Press
- 3-Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris : Sciences Po Les Presses
- 4-Charaudeau, P. (2017). *Le discours polémique : Une problématique discursive spécifique*
- 5-Charaudeau, Patrick. (2007). De l'argumentation entre les visées d'influence de la situation de communication. Dans C. Boix (dir.), *Argumentation, manipulation, persuasion* (p. 32-46). Paris : L'Harmattan.
- 6-JACKIEWICZ A., VIDAK M. (2014), Etude sur les mots-dièse, actes du CMLF 2014-4ème Congrès Mondial de Linguistique Française : 2033-2050.
- 7-Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours*. Paris : Armand Colin
- 8-Paveau, Marie-Anne, « l'analyse de discours numérique, Dictionnaire des formes et des pratiques ». Herman Editeurs, 6 rue Labrouste, 75015 Paris, 2017
- 9-Zacklad M., 2005, « Introduction aux ontologies sémiotiques dans le Web Socio Sémantique », in : *Actes de la conférence Ingénierie des connaissances*, Nice, pp. 241-252.

Biographie de l'auteur

Nassima BOUAYED est maître de conférences à l'Université de Tlemcen. Ses recherches s'articulent autour de l'analyse du discours, de la symbolique de l'objet, ainsi que de la didactique, des domaines dans lesquels elle a contribué par diverses publications et communications. À travers ses travaux, elle explore des problématiques interdisciplinaires en lien avec la linguistique, la sémiotique et l'éducation.